

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ  
КОЛПИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА  
на педагогическом совете ДТДиМ  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ДТДиМ  
Н. Е. Самсонова  
Приказ № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА

**«МОЯ ОЙКУМЕНА В ЛОГОТИПАХ И БРЕНДАХ»**

Возраст учащихся – 13–14 лет  
Срок реализации – 26 часов

Разработчик:  
Козлова Екатерина Валерьевна,  
педагог дополнительного образования,  
методист отдела техники

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Основные характеристики программы

**Направленность** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Моя ойкумена» – туристско-краеведческая.

**Уровень освоения** – базовый.

**Актуальность.**

Программа нацелена на патриотическое воспитание подрастающего поколения и выполнение задач, поставленных перед образовательными учреждениями всех типов:

- реализацию современных потребностей общества в индивидуализации, персонализации и персонификации образовательного процесса;
- внедрение в педагогическую деятельность цифровых технологий;
- интеграцию общего и дополнительного образования в условиях реализации ФГОС.

Значимость данных направлений педагогической деятельности сформулирована в официально принятых документах:

- Паспорте национального проекта «Образование», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16): воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций (приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей»);

- ФГОС основного общего образования (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644):

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России;
- воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- формирование основ экологической культуры, здорового и безопасного образа жизни, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- профессиональная ориентация.

- Перечне поручений по вопросам популяризации географии, утвержденном Президентом РФ 15.05.2019: повышение уровня знаний школьников в области географии с учётом приоритетов и задач научно-технологического и пространственного развития Российской Федерации.

**Отличительные особенности программы.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе общественных и гуманитарных дисциплин, этнопедагогике, что в совокупности обеспечивает научность и новизну содержания. Основное отличие программы от других уже существующих продуктов заключается в следующем:

1. В основу программ положена теоретическая модель ойкумены как географического пространства, объективно существующего и субъективно

воспринимаемого человеком, социальной группой, этносом, исторической общностью. Ойкумена человекоцентрична – строится «от человека» и динамична – расширяется по мере освоения и познания (эмпирического, ментального, теоретического) субъектом новых территорий. Использование концепции ойкумены способствует приобретению обучающимися собственного опыта постижения окружающего мира, социализации, профессиональной ориентации.

2. Впервые отбор содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы краеведческой направленности включает освоение приемов графического дизайна, что способствует восприятию территории через логотип, бренд и отражению собственного видения территории в дизайне в логотипе и бренде .

3. В основу программы положены принципы полимасштабности географического пространства<sup>1</sup> и полимасштабности (переменной масштабности) ойкумены<sup>2</sup>, краеведческий принцип изучения географии «От близкого и родного к далекому и неизвестному», что позволяет последовательно переходить от одного масштабного уровня к другому. Краеведческие знания получают воплощение в зрительных образах. Дизайнерские проекты усложняются при переходе от одного иерархического (масштабного уровня) к другому – логотипа дома к бренду города и брендбуку региона.

4. Программа реализуется на основе модульной системы обучения. Модули – это относительно самостоятельные единицы разного уровня сложности, имеющие разное содержание и масштаб: дом (образовательное учреждение), поселение, регион (табл. 1).

Таблица 1

Модульная организация ДООП «Ойкумена»

Линейки модулей	Масштабные уровни модулей		
	«Ойкос – дом, семья	«Полис» – поселение и окрестности	«Хора» – область, дальние регионы
Географическая «Геос»	Геос-1		
Историческая «Хронос»		Хронос-2	
Этнографическая (этнологическая) «Этнос»			Этнос-3

Для обозначения масштабных уровней и линеек модулей использована лексика греческого языка как международного языка науки, нейтральная по отношению к русскому и другим языкам народов России.

Модули содержат три подхода к организации деятельности обучающихся:

- *предметный* – обучающийся усваивает теоретический материал и выполняет творческие задания, выступая в качестве дизайнера, использующего компьютерную графику;
- *исследовательский* – обучающийся усваивает теоретический материал и работает по теме, предложенной педагогом, или сформулированной самостоятельно, в качестве исследователя объектов и процессов;
- *событийный* – обучающийся усваивает теоретический материал и выступает в качестве участника события – конкурса логотипов и брендов.

Освоение модулей обеспечивает вклад в результаты освоения ФГОС основного общего образования, включая предметные результаты по информатике, географии, истории, биологии, изобразительному искусству, развитие специальных

<sup>1</sup>Трейвиш А. И. Географическая полимасштабность развития России: город, район, страна и мир: дисс. ... д-ра геогр.наук. М., 2006. 309 с.

<sup>2</sup> Соколова А. А. Лексико-географический метод изучения ландшафта. Дисс. ... канд. геогр. наук. СПб., 1996. 150 с. Соколова А. А. Геопространство в традиционной и современной культуре (российский контекст). Автореф. дис. ... д-ра геогр. наук. СПб., 2013. – 49 с.

(исследовательских) компетенций и мягких навыков (softskills): коммуникативности, креативности, критического мышления, умения работать в команде. Создание логотипов и брендов предполагает использование междисциплинарного подхода, обеспечивающего формирование целостного представления о территории.

**Адресат программы.** Программа доступна для разных категорий обучающихся. Модульная организация программы позволяет обучающимся выбирать индивидуальный маршрут и темп освоения программы и отдельных модулей.

Примерный портрет обучающегося:

- возраст – 13–14 лет;
- желательна сформированность мотивации к художественной деятельности, компьютерному дизайну;
- специальные способности не требуется;
- противопоказания для освоения ДООП отсутствуют.

Проектировать брендбук могут учащиеся старшего возраста.

**Объем и срок реализации программы.**

Общее количество учебных часов – 26 часов.

Количество лет обучения – краткосрочная.

## **Цели и задачи программы**

### **Цель программы**

Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности обучающихся на основе познания природных и духовно-нравственных ценностей, исторических и культурных традиций малой Родины и региона, социальных практик туристско-краеведческого содержания.

### **Обучающие задачи:**

- сформировать понятие об ойкумене как результате познавательной и практической деятельности человека;
- расширить знания о географическом положении объекта;
- расширить знания об историческом прошлом города и региона;
- познакомить с этносами региона и их культурой.

### **Развивающие задачи:**

- развить познавательный интерес к наследию родного края;
- развить эмоциональную сферу, творческие способности; образное мышление, память, наблюдательность;
- развитие коммуникативных навыков.

### **Воспитательные задачи:**

- способствовать формированию целостного мировоззрения;
- формирование культурно-исторической памяти, чувства гордости за родной край и его исторические ценности;
- способствовать формированию культурных ориентиров через изучение традиционных ценностей.

## **Условия реализации программы**

Программа предназначена для реализации в период летней оздоровительной кампании и может быть реализована в преддверии государственных и региональных праздников – Дня России, годовщину со дня образования Ленинградской области в 2021 г.

**Условия набора в коллектив:** в коллектив принимаются все желающие без предварительного отбора.

**Условия формирования групп:** допускается разновозрастный состав группы.

**Количество детей в группе:** 15 человек

### **Особенности организации образовательного процесса:**

Программа реализуется на основе модульной системы обучения. Содержание модулей предполагает разные способы освоения.

#### **Модуль «Геос-1». Дом -центр ойкумены.**

*Предметный способ освоения:* работа с геосервисами, разработка дизайна указателя направлений с логотипами городов, исторических и культурных объектов.

#### **Модуль Хронос-2. Исторические ценности города**

*Исследовательский способ освоения:* выполнение поисковых заданий по выявлению элементов архитектурных стилей в архитектуре г. Колпино и составлению списка зданий и малых архитектурных форм, создающих образ Колпино.

*Предметный способ освоения:* создание коллажа-бренда города

#### **Модуль «Этнос-1» . Традиционная культура региона**

*Предметный способ освоения:* разработка брендбука региона (работа в микрогруппах).

*Событийный способ освоения:* конкурс дизайнерских работ.

### **Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная работа со всей группой (презентации, тесты);
- работа в малых группах переменного состава (сбор информации для создания коллажей и брендов);
- индивидуальная работа;
- коллективная работа (практические занятия, конкурс дизайнерских работ).

По завершении программы обучающимся вручаются дипломы и благодарности, по завершении освоения отдельных модулей – сертификаты.

### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- компьютеры с выходом в интернет, сенсорный экран, цветной принтер, расходные материалы;
- аудитория с видеопроектором.

### **Планируемые результаты освоения программы**

#### **Личностные результаты обучающихся:**

- осознают связь человека с окружающим географическим пространством, целостность мира;
- осознают себя в качестве субъекта истории своего края, приобретут культурные и духовно-нравственные ориентиры;
- осознают гордость за свой город, родной край и его культурные и исторические ценности.

#### **Метапредметные результаты обучающихся:**

- разовьют индивидуальные творческие способности;
- развивать образное мышление, способность видеть, чувствовать красоту и гармонию;
- разовьют коммуникативные навыки.

#### **Предметные результаты обучающихся:**

- получают представления об ойкумене, центре и периферии своего мира;
- получают информацию о значимых архитектурных объектах города через творческо-практическую деятельность,
- узнают о материальной культуре этносов региона;
- приобретут знания и умения в области дизайна разработка брендбука регион

**Формы предъявления результатов:** портфолио выполненных работ.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Геос-1. Дом в структуре ойкумены.</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Тема 1. Дом и ойкумена	2	1	1	
1.2.	Тема 2. Дизайн указателя направлений	4	2	2	
<b>2.</b>	<b>Хронос-2. Исторические ценности города</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	Просмотр выполненных работ
2.1.	Тема 3. Искусство в деталях. Архитектурные сооружения	4	2	2	Презентация проектов
2.2.	Тема 4. Коллаж-бренд города	4	1	3	
<b>3.</b>	<b>Этнос-3. Регион в полиэтническом мире- этносы, населяющие регион</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
3.1.	Тема 5. Традиционная культура региона	4	2	2	
3.2.	Тема 6. Брендбук региона	6	2	4	
4	Тема 7. Итоговое занятие. Выставка работ.	2		2	
<b>Итого часов</b>		<b>26</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Система контроля освоения содержания программы включает в себя:

**Вводный контроль:** собеседование и анкетирование, направленные на решение следующих задач:

- получение представление о интересе к краеведению, мотивации к познанию истории и культуры города, региона;
- диагностика уровня компьютерной грамотности обучающихся. Результаты анализируются и используются в ходе создания микрогрупп для проектирования.

**Текущий контроль:** уровень выполнения практических заданий – проводится в течение всего срока обучения, при необходимости вносятся коррективы и дополнения.

**Промежуточная аттестация:** портфолио выполненных работ (логотип, коллаж, брендбук), в том числе в составе микрогрупп.

В соответствии с программой оцениваются сформированность краеведческих знаний и практических умений в области графического дизайна, а также развитие информационных и мягких навыков (креативность, коммуникативность, работа в команде, критическое мышление).

### Оценочные критерии:

1. Оценка выполнения работы по следующим критериями: широта охвата объектов, компьютерная грамотность, оригинальность оформления, аккуратность (каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале).
2. Умение работать в команде (1–5 баллов).
3. Способность оценить результаты своего труда (1–5 баллов).

Для определения уровня сформированности у обучающихся **русской, этнорегиональной и локальной идентичности, патриотизма, толерантности** применяются различные критерии и методы диагностики:

*Беседа* как метод установления особенностей респондента с помощью предварительно подготовленных вопросов в ходе непосредственного общения с исследователем, широко используется в педагогике, социологии, социальной работе. Для диагностики чаще используется формализованная (стандартизированная) беседа, которая ведется по программе. Вопросы четко сформулированы и задаются в строго определенной последовательности.

Неформализованная беседа допускает возможность последовательно ставить дополнительные вопросы, тем самым достигается более тесный контакт между исследователем и респондентом. Индивидуальные и групповые беседы могут проводиться не только с обучающимися, но и родителями (законными представителями).

*Педагогическое наблюдение* – организованное целенаправленное восприятие и фиксация педагогических явлений, особенностей мировосприятия и поведения обучающихся. Педагог использует *включенное наблюдение* и в отличие от социолога не воспринимается обучающимися как внешний наблюдатель, что позволяет получать объективную информацию во время аудиторных и внеаудиторных занятий. Во избежание субъективности в выводах наблюдение желательно проводить несколькими лицами по одной и той же программе. Объектами наблюдения могут быть:

- деятельность отдельного обучающегося или группы обучающихся в процессе обучения или воспитания;
- взаимоотношения обучающихся между собой, с окружающими людьми;
- действия обучающихся в конкретной ситуации (например, ситуации выбора).

*Систематическое наблюдение* проводится по графику. Новую информацию может дать заранее не планируемое *случайное наблюдение*. Процесс наблюдения подразделяется на подготовительный, полевой и заключительный (табл. 14).

Таблица 14

Этапы педагогического наблюдения

Этап	Содержание
Подготовительный	Постановка цели и разработка плана наблюдения. Прогнозирование возможных вариантов поведения обучающихся в наблюдаемых ситуациях
Полевой	Регистрация фактов с максимальной точностью (визуальное наблюдение может дополняться фото- и видеофиксацией)
Заключительный	Обобщение результатов одного или серии наблюдений с использованием количественных методов

*Анкетирование* – письменный опрос большого количества людей с помощью *анкет* – опросных листов, которые могут быть

- открытыми (предполагают краткий или развернутый ответ на вопрос);
- закрытыми (следует выбрать ответ из ряда предложенных);
- смешанными.

По способу распространения анкеты, используемые для диагностики сформированности патриотического мировоззрения, определяются как *раздаточные* (педагог вручает анкету и ждет ее заполнения), по типу исследовательских задач – как *фокусированные* (по конкретной теме, ситуации). Анкетирование может проводиться с указанием лица респондента или анонимно.

Анкетный опрос требует правильной формулировки вопросов с учетом возрастных особенностей обучающихся. Для взрослых респондентов за оптимальное время заполнения анкеты принято 35–45 минут (25–30 вопросов). В детской аудитории эти показатели снижены. Результаты анкетирования обрабатываются статистически. Периодическое проведение анкетирования позволяет проследить динамику формирования патриотического мировоззрения у обучающихся.

### Педагогическое наблюдение

Уровень	Оценка, баллы	Характеристика
<b>Интеллектуальный компонент</b>		
<i>Низкий</i>	0–2	Недостаточное знание истории Санкт-Петербурга, архитектурных стилей, знаковых архитектурных сооружений; слабые представления об истории и культуре Ленинградской области и проживающих в регионе народах
Средний	3–6	Знание истории Санкт-Петербурга, архитектурных стилей, затруднения при характеристике стилей знаковых архитектурных сооружений; общие представления об истории и культуре Ленинградской области и проживающих в регионе народах
Высокой	7–10	Знание истории Санкт-Петербурга, архитектурных стилей, знаковых архитектурных сооружений; знание истории и особенностях материальной культуры проживающих в регионе народах
<b>Ценностный компонент</b>		
<i>Низкий</i>	0–2	Недостаточная убежденность в необходимости изучать географию, историю и культуру своего города, региона
Средний	3–6	Осознание необходимости изучать географию, историю и культуру своего города, региона
Высокой	7–10	Сформированность убеждений в необходимости изучать географию, историю и культуру своего города, региона
<b>Деятельностный компонент</b>		
<i>Низкий</i>	0–2	Пассивность обучающегося во время выполнения заданий
Средний	3–6	Достаточно активное участие в подготовке заданий, основанное на принципиальной и активной позиции
Высокой	7–10	Высокая активность в выполнении заданий; сформированность мотивационно-целевого компонента, осознание важности создания фирменного стиля региона, способствующего повышению престижа, привлечению туристов

**Формы и средства выявления результатов обучения.** По окончании освоения программы – педагогическое наблюдение, констатирующая диагностика ценностного



отношения к природе и уровня сформированности компонентов патриотизма, учебное тестирование, заключительная конференция (круглый стол), защита исследовательских работ.

**Формы фиксации результатов обучения.** Журнал наблюдений педагога, выполнение практических работ, заполнение рабочей тетради.

## **ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**

**1. Личностно-ориентированная технология** позволяет признать в каждом воспитаннике неповторимую личность, сформировать социально значимые качества, создать условия для формирования патриотического самосознания:

- *информационно-рецептивный метод* – подача информации разными способами: презентация, предоставление самостоятельного поиска, подробный совместный анализ собранной информации, что позволяет осваивать программу детям с ОВЗ;
- *метод «ситуация успеха»* – стремление к созданию ситуации успеха для каждого учащегося: оценка деятельности не по результату, а по процессу его достижения.

**2. Технология «мозгового штурма»** позволяет стимулировать творческую деятельность учащихся:

- *метод групповой работы:* работа в малых группах, где каждому учащемуся, в том числе и «особому» ребенку предоставляется возможность почувствовать свою значимость в коллективе.

**3. Технология развивающего обучения** позволяет вовлекать обучающихся в аналитическую деятельность, развивать эмоциональную сферу:

- *метод вовлечения в деятельность:* прием мотивации учащихся (постановка привлекательной цели).

**4. Информационно-коммуникативная технология** позволяет воспитывать самостоятельность и ответственность при получении новых знаний:

- *метод «Выработка новых знаний»:* поиск информации через интернет.

Оценочные и дидактические средства представлены в приложениях.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Литература для педагогов

1. Алисов Н.В., Хорев Б. С. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): Учебник. М.: Владос, 2003. 704 с.
2. Баторевич Н. И., Кожицева Т. Д. Тайный язык символов. Символы в декоре зданий и сооружений Петербурга Т. Д. -2-е изд., стер. СПб.: Дмитрий Буланин, 2019. 575 с.,
3. Босова Л. Л. Набор цифровых образовательных ресурсов «Информатика 5–7». М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
4. Бронзовый век: иллюстрированный каталог памятников, памятных знаков, гор. и декоративной скульптуры Ленинграда – Петербурга 1985–2003 гг. / Михаил Золотоносов. СПб.: Новый Мир Искусства, 2005. 622 с.
5. Визгалов Д. В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. 158 с.
6. География и экология Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Учебное пособие для 8–9 классов общеобразовательных школ / Васильева Т. В. и др. М.: МГУ, 2004. 88 с.
7. Гладкий Ю. Н., Григорьев А. А., Ягья В. С. Горизонты ойкумены. Л.: Лениздат, 1990. 271 с.
8. Гришков В. В. Цвет: легенды, символы, атрибуты: учебное пособие. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской гос. акад. театрального искусства, 2006. 128 с.
9. Дмитриева Е. В. Санкт-Петербург: пособие по истории города с заданиями и тестами. СПб.: Корона принт, 2014. 334 с.
10. Залогова, Л. А. Компьютерная графика. [Электронный ресурс]: практикум. 4-е изд. (эл.). М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2014. 245 с.
11. Иволга Р.С. Возвращение памяти: Ист.-публ. эссе. Колпино. Конец XX в. СПб., 2001. 75 с.
12. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга: монография /И. А. Василенко и др.; под ред. И. А. Василенко. М.: Экономика, 2012. 222 с.
13. Калашников, Г. В. Гербы и символы: Санкт-Петербург и Ленинградская область. 2 е изд., испр. и доп. СПб.: Детство-Пресс, 2020. 48 с.
14. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций / Учебное пособие. Томск: Томский политехнический университет, 2011. 264 с.
15. Кондорский Б. М. Концепция «ойкумены» и законы биологического пространства // Природа: общее и особенное. Серия «Социоестественная история». Вып. XXV. М.: Энергия, 2011. С. 53–57.
16. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017. 202 с.
17. Лисовый И. А., Ревяко К. А. Античный мир в терминах, именах и названиях: Словарь-справочник по истории и культуре Древней Греции и Рима / Науч. ред. А.И. Немировский. 3-е изд. Мн: Беларусь, 2001. 254 с.
18. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции. СПб.: Питер, 2017. 256 с.
19. Мукитанов Н. К. От Страбона до наших дней. Эволюция географических представлений и идей. М. Мысль. 1985. 237 с.
20. Окладникова Е. А. Сакральный ландшафт теория и эмпирические исследования монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 230 с.
21. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская и др. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 183 с.
22. Панкрухин А. П. Бренды и брендинг // Практический маркетинг. № 4 (170). 2011. С. 4 – 15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-i-breeding>.

23. Природа Санкт-Петербурга: Научно-популярное издание / Е. М. Нестеров, В. П. Соломин, О. Ф. Дзюба. СПб, ООО Тесса, 2016. 156 с.
24. Символы Санкт-Петербурга: альбом-раскраска / сост. В. К. Дмитриев; художники: А. Е. Соловьев, В. Трофимов. СПб.: Корона принт, 2018. 16 с.
25. Симонович С., Евсеев Г., Алексеев. А. Специальная информатика. Учебное пособие. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003. 480 с.
26. Трофимова И. Информатика в схемах и таблицах. М.: ЭКСМО, 2010.
27. Энциклопедия символов / сост. В. М. Рошаль. М.: АСТ; СПб.: Сова, 2005. 1007 с.

#### Литература для родителей

1. Дмитриева Е. В. Санкт-Петербург: пособие по истории города с заданиями и тестами. СПб.: Корона принт, 2014. 334 с.
2. Достопримечательности //Централизованная библиотечная система Колпинского района. [Электронный ресурс].URL: [http://lib-kolpin.ru/Nash\\_rayon/Kolpino/Dostoprimechatelnosti](http://lib-kolpin.ru/Nash_rayon/Kolpino/Dostoprimechatelnosti)(дата обращения: 31.01.2019).
3. Информатика. 5-6 классы. Методическое пособие. ФГОС / Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2014.
4. Калашников, Г. В.Гербы и символы: Санкт-Петербург и Ленинградская область. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Детство-Пресс, 2020. 48 с.
5. Памятники Колпино // Колпино Сити. Сайт родного города [Электронный ресурс].URL: <http://kolpino.ru/photo/bronze.html> (дата обращения: 31.01.2019).
6. Симонович С., Евсеев Г., Алексеев. А. Специальная информатика. Учебное пособие. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003.
7. Цуркина Карина. Скульптуры города Колпино как средство патриотического и культурного воспитания школьников. [Электронный ресурс]. URL: [ya\\_roznauy\\_mir\\_tsurkina\\_karina.pptx](ya_roznauy_mir_tsurkina_karina.pptx) (дата обращения: 31.01.2019).

#### Интернет-источники

1. Об официальных символах Санкт-Петербурга и порядке их использования // Законодательное собрание Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/706103696?print=0> (дата обращения: 21.05.2020)
2. Архитектура Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.citywalls.ru/> (дата обращения: 21.05.2020).
3. Виртуальные лаборатории по информатике. URL: <http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/473cf27f-18e7-469d-a53e-08d72f0ec961/109592/?interface=pupil&class=43&subject=19> (дата обращения: 22.05.2020).
4. Ленинградская область – гербы и флаги. [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область> (дата обращения: 21.05.2020)
5. Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: [https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk\\_logotip\\_1.pdf](https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf) (дата обращения: 22.05.2020).
6. Материалы авторской мастерской Босовой Л. Л. URL: <http://metodist.lbz.ru/authors/informatika/3/> (дата обращения: 22.05.2020).
7. Методическая копилка учителя информатики. URL: <http://www.metod-kopilka.ru/> (дата обращения: 22.05.2020).
8. Национальный брендинг и брендинг территорий.URL: [http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation\\_branding.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation_branding.htm) . (дата обращения: 22.05.2020).

9. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов. URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 22.05.2020).
10. Ресурсы федерального центра информационно-образовательных ресурсов. URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 22.05.2020).
11. Электронные образовательные ресурсы для УМК: <http://metodist.lbz.ru/iumk/informatics/er.php#bosova> (дата обращения: 22.05.2020).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ  
КОЛПИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА  
на педагогическом совете ДТДиМ  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ДТДиМ  
Н. Е. Самсонова  
Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

**«МОЯ ОЙКУМЕНА В ЛОГОТИПАХ И БРЕНДАХ»**

Возраст учащихся – 13–14 лет  
Срок реализации – 26 часов

Разработчик:  
Козлова Екатерина Валерьевна,  
педагог дополнительного образования,  
методист отдела техники

### Отличительные особенности программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана на основе общественных и гуманитарных дисциплин, этнопедагогике, что в совокупности обеспечивает научность и новизну содержания. Основное отличие программы от других уже существующих продуктов заключается в следующем:

5. В основу программ положена теоретическая модель ойкумены как географического пространства, объективно существующего и субъективно воспринимаемого человеком, социальной группой, этносом, исторической общностью. Ойкумена человекоцентрична – строится «от человека» и динамична – расширяется по мере освоения и познания (эмпирического, ментального, теоретического) субъектом новых территорий. Использование концепции ойкумены способствует приобретению обучающимися собственного опыта постижения окружающего мира, социализации, профессиональной ориентации.

6. Впервые отбор содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы краеведческой направленности включает освоение приемов графического дизайна, что способствует восприятию территории через логотип, бренд и отражению собственного видения территории в дизайне в логотипе и бренде .

7. В основу программы положены принципы полимасштабности географического пространства<sup>3</sup> и полимасштабности (переменной масштабности) ойкумены<sup>4</sup>, краеведческий принцип изучения географии «От близкого и родного к далекому и неизвестному», что позволяет последовательно переходить от одного масштабного уровня к другому. Краеведческие знания получают воплощение в зрительных образах. Дизайнерские проекты усложняются при переходе от одного иерархического (масштабного уровня) к другому – логотипа дома к бренду города и брендбуку региона.

8. Программа реализуется на основе модульной системы обучения. Модули – это относительно самостоятельные единицы разного уровня сложности, имеющие разное содержание и масштаб: дом (образовательное учреждение), поселение, регион (табл. 1).

Таблица 1

Модульная организация ДООП «Ойкумена»

Линейки модулей	Масштабные уровни модулей		
	«Ойкос – дом, семья	«Полис» – поселение и окрестности	«Хора» – область, дальние регионы
Географическая «Геос»	Геос-1		
Историческая «Хронос»		Хронос-2	
Этнографическая (этнологическая) «Этнос»			Этнос-3

Для обозначения масштабных уровней и линеек модулей использована лексика греческого языка как международного языка науки, нейтральная по отношению к русскому и другим языкам народов России.

Модули содержат три подхода к организации деятельности обучающихся:

- *предметный* – обучающийся усваивает теоретический материал и выполняет творческие задания, выступая в качестве дизайнера, использующего компьютерную графику;

<sup>3</sup>Трейвиш А. И. Географическая полимасштабность развития России: город, район, страна и мир: дисс. ... д-ра геогр.наук. М., 2006. 309 с.

<sup>4</sup> Соколова А. А. Лексико-географический метод изучения ландшафта. Дисс. ... канд. геогр. наук. СПб., 1996. 150 с. Соколова А. А. Геопространство в традиционной и современной культуре (российский контекст). Автореф. дис. ... д-ра геогр. наук. СПб., 2013. – 49 с.

- *исследовательский* – обучающийся усваивает теоретический материал и работает по теме, предложенной педагогом, или сформулированной самостоятельно, в качестве исследователя объектов и процессов;
- *событийный* – обучающийся усваивает теоретический материал и выступает в качестве участника события – конкурса логотипов и брендов.

Освоение модулей обеспечивает вклад в результаты освоения ФГОС основного общего образования, включая предметные результаты по информатике, географии, истории, биологии, изобразительному искусству, развитие специальных (исследовательских) компетенций и мягких навыков (softskills): коммуникативности, креативности, критического мышления, умения работать в команде. Создание логотипов и брендов предполагает использование междисциплинарного подхода, обеспечивающего формирование целостного представления о территории.

**Адресат программы.** Программа доступна для разных категорий обучающихся. Модульная организация программы позволяет обучающимся выбирать индивидуальный маршрут и темп освоения программы и отдельных модулей.

Примерный портрет обучающегося:

- возраст – 13–14 лет;
- желательна сформированность мотивации к художественной деятельности, компьютерному дизайну;
- специальные способности не требуется;
- противопоказания для освоения ДООП отсутствуют.

Проектировать брендбук могут учащиеся старшего возраста.

#### **Объем и срок реализации программы.**

Общее количество учебных часов – 26 часов.

Количество лет обучения – краткосрочная.

### **Цели и задачи программы**

#### **Цель программы**

Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности обучающихся на основе познания природных и духовно-нравственных ценностей, исторических и культурных традиций малой Родины и региона, социальных практик туристско-краеведческого содержания.

#### **Обучающие задачи:**

- сформировать понятие об ойкумене как результате познавательной и практической деятельности человека;
- расширить знания о географическом положении объекта;
- расширить знания об историческом прошлом города и региона;
- познакомить с этносами региона и их культурой.

#### **Развивающие задачи:**

- развить познавательный интерес к наследию родного края;
- развить эмоциональную сферу, творческие способности; образное мышление, память, наблюдательность;
- развитие коммуникативных навыков.

#### **Воспитательные задачи:**

- способствовать формированию целостного мировоззрения;
- формирование культурно-исторической памяти, чувства гордости за родной край и его исторические ценности;
- способствовать формированию культурных ориентиров через изучение традиционных ценностей.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Модуль «Геос-1». Дом и ойкумена.

#### Тема 1. Понятие ойкумены. Дом – центр ойкумены.

*Теория.* Понятие ойкумены в античное время. Центр мира. Современное представление об ойкумене.

Понятие логотипа. Логотип как символ, используемый поселениями, территориальными образованиями.

#### *Практика.*

Определение центра и границ ойкумены с помощью геосервиса Яндекс.Карты.

#### Тема 2. Дизайн указателя направлений

*Теория.* Понятие логотипа. Дизайн логотипов. Логотип как символ, используемый поселениями, территориальными образованиями. Логотипы Санкт-Петербурга. Природные и культурные достопримечательные в логотипе Ленинградской области.

#### *Практика.*

Создание дизайна указателя направлений с логотипами городов, исторических и культурных объектов.

### Модуль Хронос-2. Исторические ценности города

#### Тема 3. Искусство в деталях. Архитектурные сооружения.

*Теория.* Основные архитектурные стили Санкт-Петербурга: барокко, классицизм, модерн. Здания, создающие образ города: Петропавловская крепость. Зимний дворец. Русский музей. Исаакиевский собор. Казанский собор. Соборная мечеть. Елисейский магазин. Дом книги. Троицкий мост. Мост Петра Великого.

#### *Практика.*

Выполнение поискового задания по выявлению элементов архитектурных стилей в архитектуре г. Колпино.

Выполнение поискового задания по составлению списка зданий и малых архитектурных форм, создающих образ Колпино.

#### Тема 4. Коллаж-бренд города

*Теория.* Понятия *коллаж*, *бренд*. Коллаж как часть современного искусства. Коллаж из городских брендов и изображений объектов. Разные типы коллажей. Коллажи, представляющие Санкт-Петербург, Париж, Нью-Йорк и другие города.

#### *Практика.*

Создание коллаж-бренда своего города, района или другого населенного пункта, занимающего важное место в вашей жизни.

### Модуль Этнос-3. Регион в полиэтничном мире- этносы, населяющие регион

#### Тема 5. Традиционная культура региона

*Теория.* Народы Ленинградской области. Финно-угорские народы (весь, ижора, корела, вепсы). Славянские племена, заселявшие регион в середине I тысячелетия (словени, кривичи). Финны-ингерманландцы. Немецкие колонисты. Традиционная культура народов региона. Традиционный костюм, украшения и обереги.

*Практика.* Составление палитры цветов, используемой в традиционном костюме народов Ленинградской области.

#### Тема 6. Брендбук региона

*Теория.* Понятие брендбука. Брендбук Ленинградской области.

#### *Практика.*

Создание брендбука района проживания одного из малочисленных народов региона.

**Тема 7. Итоговое занятие. Выставка работ.** Обсуждение работ. Вручение сертификатов об успешном освоении программы. Вручение грамот.



## **Планируемые результаты освоения программы**

### **Личностные результаты обучающихся:**

- осознают связь человека с окружающим географическим пространством, целостность мира;
- осознают себя в качестве субъекта истории своего края, приобретут культурные и духовно-нравственные ориентиры;
- осознают гордость за свой город, родной край и его культурные и исторические ценности.

### **Метапредметные результаты обучающихся:**

- разовьют индивидуальные творческие способности;
- развивать образное мышление, способность видеть, чувствовать красоту и гармонию;
- разовьют коммуникативные навыки.

### **Предметные результаты обучающихся:**

- получают представления об ойкумене, центре и периферии своего мира;
- получают информацию о значимых архитектурных объектах города через творческо-практическую деятельность,
- узнают о материальной культуре этносов региона;
- приобретут знания и умения в области дизайна, разработка брендбука региона.

**Формы предъявления результатов:** портфолио выполненных работ.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ДТДиМ

\_\_\_\_\_ Н.Е. Самсонова

Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
**«МОЯ ОЙКУМЕНА В ЛОГОТИПАХ И БРЕНДАХ»**  
Календарно-тематический план, группа № \_\_\_\_\_  
20\_\_\_\_\_/20\_\_\_\_ учебный год.

№ тем ы	Наименование тем программы и тем занятий	Кол-во часов			Число и месяц занятия
		Тео- рия	Прак- тика	Всего	
1.	<b>Геос-1. Дом в структуре ойкумены.</b>				
1.1.	Вводное занятие. Дом и ойкумена	1	1	6	
1.2.	Дизайн указателя направлений	2	2		
2.	<b>Хронос 2. Исторические ценности города</b>				
2.1.	Искусство в деталях. Архитектурные сооружения	2	2	8	
2.2.	Коллаж-бренд города	1	3		
3.	<b>Этнос-3. Регион в полиэтническом мире – этносы, населяющие регион</b>				
3.1.	Традиционная культура региона	2	2	12	
3.2.	Брендбук регион	2	4		
3.3.	Итоговое занятие. Выставка работ.		2		
	<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	

### Методические материалы программы

№ п/п	Тема программы	1. Форма организации деятельности. 2. Форма проведения занятия	Методы и приемы, технологии	Дидактический материал, канцелярские принадлежности	Педагогический инструментарий и оценки и формы подведения итогов	Техническое оснащение, в том числе информационные ресурсы
1.	<b>Геос-1. Дом в структуре ойкумены.</b>	1. Групповая, индивидуальная. 2. Рассказ, беседа, обсуждение, защита творческих проектных работ.	Рассказ педагога, объяснение понятий, разъяснение инструкций; демонстрация иллюстраций, фото- и видео материалов	Инструкции. Диагностические материалы. Комплект исторических карт, фото- и видеоматериалов. Презентация. Наборы канцелярии для творческих работ.	Опрос, тестирование, выполнение творческих заданий.	1. Инструктаж по пожарной безопасности. <i>Мукитанов Н. К.</i> От Страбона до наших дней. Эволюция географических представлений и идей. М., 1985. <i>Лисовый И. А., Ревяко К. А.</i> Античный мир в терминах, именах и названиях: Словарь-справочник по истории и культуре Древней Греции и Рима. Мн., 2001
2.	<b>Хронос-2. Исторические ценности города</b>	1. Групповая, индивидуальная. 2. Рассказ, обсуждение.	Рассказ педагога, объяснение понятий. Демонстрация иллюстраций, фото- и видео материалов	Диагностические методики. Набор фото- и видеоматериалы, презентация. Компьютер с выходом в Интернет. Наборы канцелярии для творческих работ.	Опрос, тестирование.	<i>Дмитриева Е. В.</i> Санкт-Петербург: пособие по истории города с заданиями и тестами. СПб., 2014. <i>Калашников Г. В.</i> Гербы и символы: Санкт-Петербург и Ленинградская область. 2 е изд., испр. и доп. СПб., 2020. <a href="https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/706103696?print=0">https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/706103696?print=0</a> <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a> ( <a href="https://www.citywalls.ru/">https://www.citywalls.ru/</a>

3.	<b>Этнос-3. Регион в полиэтническо м мире- этноты, населенные регион</b>	1. Групповая, индивидуальная. 2. Рассказ, «мозговой штурм», работа в микрогруппах, обсуждение, защита творческих работ.	Рассказ педагога, объяснение понятий, разъяснение инструкций; демонстрация иллюстраций, фото- и видео материалов	Диагностические методики. Компьютер с выходом в Интернет.	Выполнение и защита проекта, обсуждение.	Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции. СПб., 2017. <i>Даринский А. В., Фролов А. И.</i> География Ленинградской области. СПб., 2003. <a href="https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brendbuk_logotip_1.pdf">https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brendbuk_logotip_1.pdf</a> <a href="https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область">https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область</a>
----	--	--	--	---	--	--

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**1. Оценка мотивации обучающихся к освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Моя ойкумена в логотипах и брендах» (по методике СПб АППО<sup>5</sup>)**

№ п/п	Вопрос: Что меня привлекает в программе	Оценка, баллы			
		0 Не привлекает совсем	1 Привлекает слабо	2 Привлекает	3 Очень сильно привлекает
1	Интересное дело				
2	Новые знания				
3	Знакомство с другими участниками Программы				
4	Возможность познакомиться с новыми местами,				
5	Возможность продемонстрировать свои способности, характер				
6	Приобретение новых знаний, умений				
7	Выработать у себя определенные черты характера				
8	Возможность пополнить портфолио				
9	Возможность привлечь родителей, родственников				
10	Почувствовать себя самостоятельным				

**2. Вклад освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Моя ойкумена в логотипах и брендах» в формирование российской и этнорегиональной идентичности, осознание семейных ценностей**

Вклад освоения модулей в формирование личностных характеристик	Геос			Хронос			Этнос		
	Ойкос	Полис	Хора	Ойкос	Полис	Хора	Ойкос	Полис	Хора
Любящий свой край и свое Отечество									
Уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции									
Осознающий и принимающий ценности человеческой жизни, семьи									
Осознающий и принимающий многонационального российского народа									
Активно познающий мир, осознающий ценность труда, науки и творчества									
Умеющий учиться, осознающий важность образования и самообразования для жизни и деятельности, способный применять полученные знания на практике									
Социально активный									
Осознающий свои обязанности перед семьей									
Осознающий свои обязанности перед обществом, Отечеством									
Уважающий других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов									
Осознанно выполняющий правила здорового и экологически целесообразного образа жизни, безопасного для человека и окружающей его среды									
Ориентирующийся в мире профессий									

<sup>5</sup> Метапредметные и личностные образовательные результаты школьников: Новые практики формирования и оценивания / Под общей ред. О. Б. Даутовой, Е. Ю. Игнатъевой. СПб.: Каро, 2015. 160 с. С. 90.

### 3. Оценка обучающимися результатов своей деятельности по созданию проекта брендбука (анкеты «Исследование уровня самооценки»<sup>6</sup>)

Оцените себя в следующих категориях:

	Отличный/ая	Хороший/ая	Нейтральный/ная	Удовлетворительный/ая	Плохой/ая
Общая мера самооценки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Общая оценка выполненного проекта	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Общее качество выполнения проекта	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Учитывая Вашу цель, какое утверждение отвечает Вашим результатам?

<input type="radio"/>	Я превзошел все цели/планы
<input type="radio"/>	Цели/планы были исполнены
<input type="radio"/>	Цели/планы были частично исполнены
<input type="radio"/>	Цели/планы не были исполнены

### 4. Диагностика сформированности российской, гражданской, региональной и локальной идентичности, чувства патриотизма

Самооценка сформированности патриотизма

Оцените себя в следующих категориях:

	Отличный/ая	Хороший/ая	Нейтральный/ная	Удовлетворительный/ая	Плохой/ая
Я патриот, потому что люблю свой дом	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Я патриот, потому что люблю свой город	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Я патриот, потому что люблю свой край и страну	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Оценка эмоциональной составляющей патриотизма

Оцените в баллах свое настроение в данные моменты	1	2	3	4	5
1. Я вернулся в родной город.	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Участвую в мероприятиях 9 мая	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Я еду на день рождения к пожилым родственникам	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<sup>6</sup> Исследование уровня самооценки с помощью анкет, представленных на сервисе Survio – создания анкет онлайн. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.survio.com/survey/d/VOL8D9F8\\_H5G7F6P3A?preview=1](https://www.survio.com/survey/d/VOL8D9F8_H5G7F6P3A?preview=1) (дата обращения: 23.06.2020)

ДИДАКТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

МОДУЛЬ «ГЕОС-1». ДОМ – ЦЕНТР ОЙКУМЕНЫ

**ТЕОРИЯ.** *Ойкумена* (др.-греч. οἰκουμένη — обитаю, населяю) – обитаемая земля. Ойкумена человекоцентрична – строится от человека, места его проживания, и динамична – расширяется по мере освоения и познания (эмпирического, ментального, теоретического) новых территорий. Центр ойкумены у каждого человека свой – это его дом, малая Родина.

Термин ввел древнегреческий географ Гекатей Милетский для обозначения известной грекам части Земли с центром в Элладе. Изначально он обозначал земли, заселённые греческими племенами, позже – земли, заселённые и известные человечеству в целом. В общем значении ойкумена – географическое пространство, которое осваивает и познает человек, этнос, территориальная или социальная общность людей. Ойкумена греков в античную эпоху охватывала большую часть Европы, Ближний Восток, Южную Азию, северную часть Африки (рис. 1).

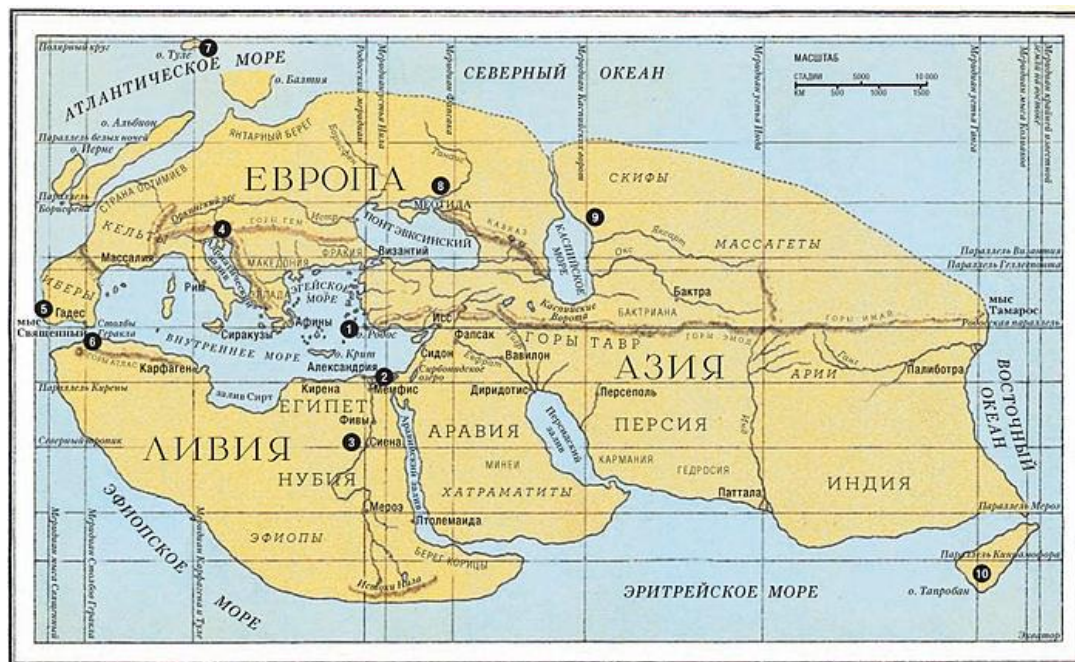


Рис. 1. Карта мира Эратосфена Киренского (276 год до н.э.— 194 год до н.э.)<sup>7</sup>



Рис. 2. Омфал – «пуп Земли»

Центр ойкумены у греков ассоциировался с храмом Аполлона в Дельфах. В нем находился камень, символизирующий центр мироздания — омфал («Пуп Земли») – рис. 2. В греческом мифе «пуп Земли» нашел Зевс. Он выпустил с западного и восточного пределов мира двух орлов, а в точку их встречи метнул камень. Согласно другому мифу омфал – это камень, проглоченный Кроносом вместо Зевса. Римляне называли пуп Земли *агадир* и считали его надгробием над могилой дракона Тифона, убитого Аполлоном. истинным центром всего мироздания, точкой соприкосновения между миром живых и мёртвых<sup>8</sup>.

Информация об ойкумене формируется в процессе хозяйственной, обрядовой, познавательной, учебной, рекреационной и иных видов деятельности и аккумулируется в

<sup>7</sup> Шифрин М. Е. Мир Эратосфена. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/7996/>).

<sup>8</sup> Первый Ватиканский мифограф. СПб.: Алетея, 2000. Ч. 2. URL: <http://ancientrome.ru/antlitrt/t.htm?a=1283776887#3>.



культуре в виде научного и народного знания, повседневно-бытовых представлений об окружающем мире.

Как правило, люди способны весьма точно изобразить на схеме место проживания. Первые рисунки-карты появились в эпоху позднего палеолита. Историки науки проявляют интерес к тому, как видели свою родину ученые. В качестве примера приведем абрис территории в окрестностях Холмогор, сделанный М. В Ломоносовым, а также карты данной местности, составленные в разное время (рис. 3).

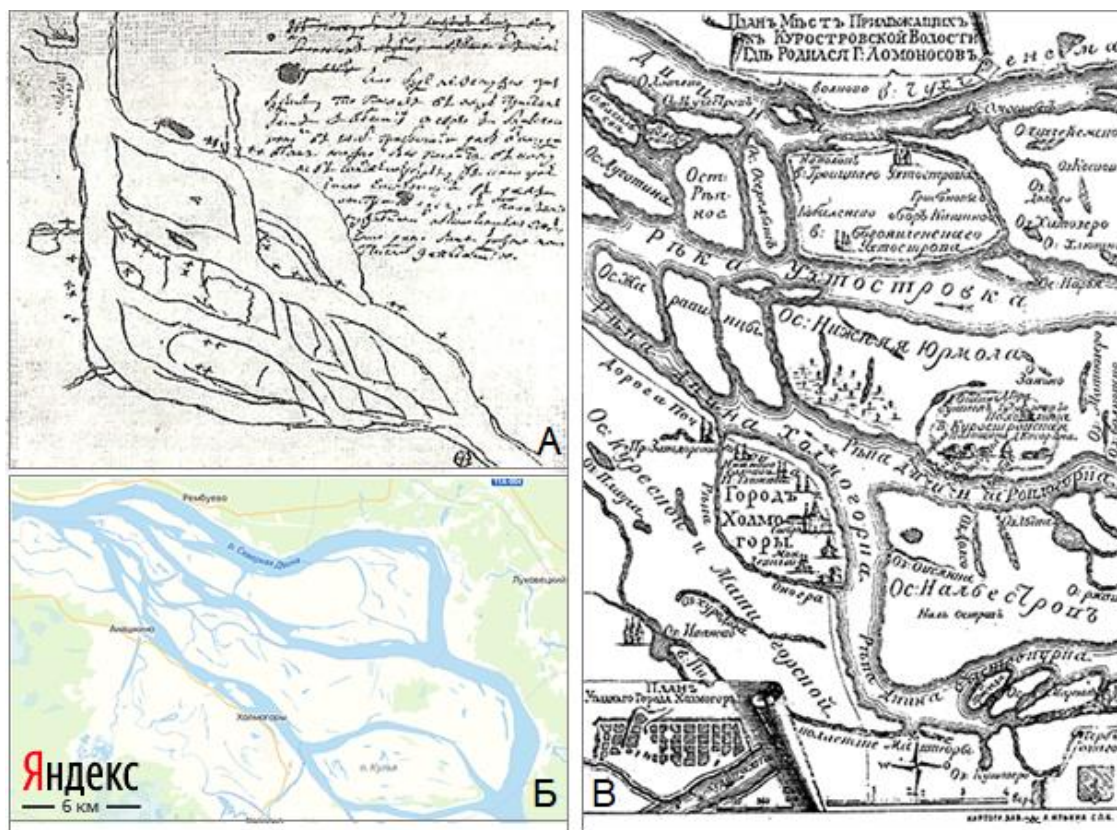


Рис. 3. Родина М. В. Ломоносова: А – План Курострова и окрестностей г. Холмогор, набросанный М. В. Ломоносовым в 1764 г.<sup>9</sup>. Б – геоизображение территории на Яндекс.Карты. В – План местности Куростровской волости где родился М. В. Ломоносов и план уездного города Холмогоры» в книге Петра Ивановича Челищев «Путешествие по северу России в 1791 году»<sup>10</sup>

В мировой географической и исторической литературе *ойкумена* определяется как ареал жизни человека — заселенное человеком пространство планеты. Этот термин однозначно интерпретируется всеми науками в процессе развития познания с того времени, как он впервые прослеживается в древнегреческих источниках. Использование термина «ойкумена» отражает непрерывность и преемственность развития знания о многообразии форм жизни человека на планете<sup>11</sup>.

<sup>9</sup> План Курострова и окрестностей г. Холмогор, набросанный М. В. Ломоносовым в 1764 г. Архив АН СССР // Морозов А. А. Юность Ломоносова. М., 1953. URL: [http://sacradamus.ru/kholmogorsky\\_region/kurostrov-iz-knigi-morozova-a-a-yunost-lomonosova-1953-god.html](http://sacradamus.ru/kholmogorsky_region/kurostrov-iz-knigi-morozova-a-a-yunost-lomonosova-1953-god.html)).

<sup>10</sup> Челищев П. И. Путешествие по северу России в 1791 году / под ред. Л.Н. Майкова. СПб.: Тип. В.С. Балашева, 1886. 339 с. С. 140

<sup>11</sup> Алисов Н.В., Хорев Б. С. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): Учебник. М.: Владос, 2003. 704 с.



Формирование ойкумены происходит путём освоения, очеловечения географического пространства. Имеет место своеобразная доместикация мира<sup>12</sup>. Ойкумену можно определить как систему, имеющую свои законы, как форму существования социумов в географическом пространстве. Целостность ойкумены определяют пространственные территориальные отношения между объектами и процессы распространения информации<sup>13</sup>. Именно поэтому ойкумену рассматривают и как территорию, и как пространство обмена и диффузии информации<sup>14</sup>.

Содержание понятия *ойкумена* с точки зрения числа охватываемых им территориальных объектов и соотношений между ними отличается для разных исторических этапов развития человечества. Каждый человек, осваивая пространство планеты, формирует *свою ойкумену*. Территория этой ойкумены и информация о ней растут по мере взросления, получения новых впечатлений и знаний.

## ПРАКТИКА

**Задание 1.** Заполните таблицу 1. Где находится центр и граница вашей личной ойкумены.

Таблица 1


### Моя ойкумена

Населенные пункты	Достопримечательности	Ориентиры
1. Центр моей ойкумены		
2. Основная территория моей ойкумены		
3. Границы моей ойкумены		

**Задание 2.** Определите по географической карте расположение городов и других объектов, которые представляют интерес для Вас, ваших родных и друзей, где Вы уже были или хотели бы побывать. Используя геосервис Яндекс.Карты, определите направление на каждый объект и расстояние до него. Заполните таблицу 2. Составьте схему (рис. 4).

Таблица 2

### Дом и окружающий мир. Основа для указателя направлений

Населенные пункты, объекты природы, истории и культуры	Направления	Герб поселения	Основные достопримечательности
Великий Новгород	Юг		Детинец, собор св. Софии, памятник Александру Невскому

<sup>12</sup> Васильев К.В. Истоки китайской цивилизации. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1998. 319 с. С. 89.

<sup>13</sup> Кондорский Б.М. Историческое развитие китайской ойкумены в древности // Общество и государство в Китае. 2017. Т. 47. № 1. С. 20–35.

<sup>14</sup> Кондорский Б.М. Концепция «ойкумены» и законы биологического пространства // Природа: общее и особенное. Серия «Социоестественная история». Вып. XXV. М.: Энергия, 2011. С. 53–57.

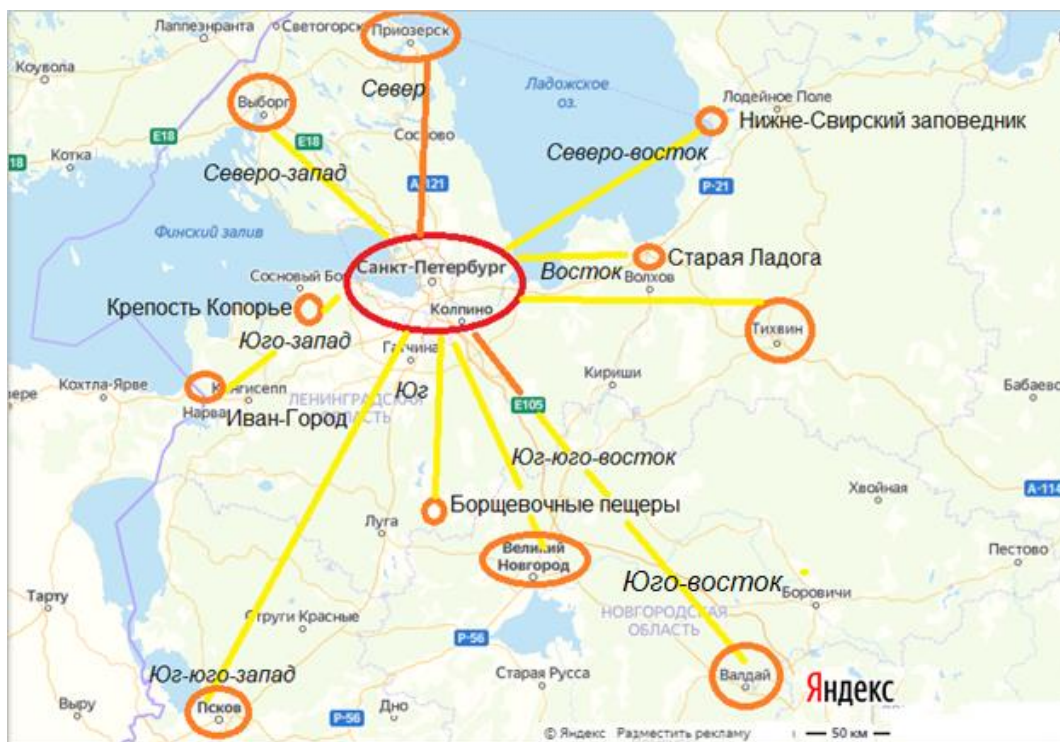


Рис. 4. Центр ойкумены и окружающий мир. Основа для указателя направлений

**Задание 3.** Создайте модель указателя направлений. Указатели направлений устанавливаются в начале федеральных и региональных трасс, в знаковых местах – у зданий, где размещаются почтовые службы, объектов туризма, в исторических центрах поселений. Ряд указателей относятся к объектам малой архитектуры.

Традиция установки верстовых столбов («версты полосаты» в стихотворении А. С. Пушкина) имеет давнюю традицию. У Псково-Печерского монастыря в 2008 г. установлен памятный знак «Врата почтовые в Европу», посвященный 340-летию первого российского международного почтового тракта «Москва – Тверь – Новгород – Псков – Рига». Указатели направлений на перечисленные города, а также город Опочку, нанесены на разные стороны верстового столба (рис. 5).



Рис. 5. Указатели направлений и расстояний: 1 – верстовой столб «Врата почтовые в Европу», Печоры, Псковская область; 2 – памятный знак в начале Московского шоссе у Средней Рогатки (площадь Победы), Санкт-Петербург<sup>15</sup>; 3 – указатель направлений в г. Нижнекамске, Республика Татарстан)

<sup>15</sup> Памятный знак, посвященный исторической связи Москвы и Санкт-Петербурга в Петербурге на Московском шоссе [Электронный ресурс]. URL: <https://piterbu.ru/pamyatniki-peterburga/pamyatnyj-znak->

В Санкт-Петербурге гранитный памятный знак – верстовой столб – установлен в начале Московского шоссе около площади Победы (это место носит историческое название Средняя Рогатка). Объект открыт в год 300-летия города 16 сентября 2003 г. (автор идеи Э. П. Соловьева, создатели А. Г. Раскин, О. С. Романов). На северо-западной стороне обелиска сделана надпись: «Историческая и духовная связь Москвы и Санкт-Петербурга», на юго-восточной «московской» стороне – «XVIII в. Тракт Петербург — Москва. 676 верст». На вершине верстового столба установлен бронзовый герб России, боковые грани украшают литые гербы Москвы и Санкт-Петербурга и рельефные изображения святых покровителей городов — Александра Невского и Даниила Московского [1].

Во многих городах России и туристских центрах установлены указатели направлений на столицы разных стран мира, на Северный и Южный полюсы и другие объекты. Указатели служат формированию образа места и могут быть рассмотрены как наглядные свидетельства целостности географического пространства, в котором все объекты связаны в единую сеть.

Указатель направлений и расстояний может быть установлен около образовательного учреждения.

Выполнение задания:

1. Подготовить основу и стрелки-направления.
2. Составить перечень объектов.
3. Определить с помощью географической карты азимуты направлений на объекты.
4. Определить расстояния до объектов с помощью геосервисов Яндекс.Карты и Google Earth.
5. Нанести на стрелки названия объектов и закрепить их соответствующим образом на основе.

Примечание. Указатель направлений может быть изготовлен из плотного картона, дерева или металла по проектам обучающихся и размещен на территории образовательного учреждения.

МОДУЛЬ «ХРОНОС-2»  
ЛОГОТИПЫ ГОРОДОВ. ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОЛЛАЖИ НА ТЕМУ ГОРОДА



Было



Стало

Рис. 1. Логотипы Санкт-Петербурга как туристского центра



Рис. 2. Логотип Дворцового округа.



Рис. 3. Коллаж на тему Парижи



Рис. 5. Тематические коллажи на тему Нью-Йорка<sup>16</sup>

<sup>16</sup> <https://www.pinterest.ru/pin/540150549064173767/> Нью-Йорк подушка, Фокс, бархат



## МОДУЛЬ «ЭТНОС-3» РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА РЕГИОНА

### ТЕОРИЯ

#### Термины:

*Бренд* (англ. *brand* – ‘клеймо’) — уникальное эмоционально-позитивное образ-представление, обусловленное особенностями продукта и его обрамления, ставшее широко известным общественности и принятое определенными группами людей – аудиториями бренда<sup>17</sup>. Бренд можно определить как эмоционально окрашенное представление потребителя о продукте или услуге, их гарантированное качество, способность вызывать позитивные ассоциации, побуждающие к потреблению.

Физическими составляющими (носителями) бренда выступают элементы фирменного стиля:

- 1) название бренда (англ. *brand name*), слово, словосочетание;
- 2) логотип (товарный знак) с принципами его построения;
- 3) палитра фирменных цветов;
- 4) оригинальная графика, поддерживающая фирменный стиль;
- 5) набор фраз;
- 6) мелодия, звуковой фон.

Бренды различают по обозначаемым объектам:

- 1) товарные (товары и услуги);
- 2) корпоративные (фирмы, корпорации, холдинги и т. п.),
- 3) территориальные (бренд страны, региона, города, а также бренды товаров и услуг в связи с наименованием места их происхождения);
- 4) персональные (бренд личности).

*Брендинг* – создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие бренда с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т. п. Цель брендинга – формирование у потребителей доверия к торговой марке, сохраняющегося длительное время.

*Нейминг* (англ. *brand name*) – создание имени организации или торговой марки.

*Брендбук* (англ. *brand book; guideline* – ‘директива’, ‘руководство’) – руководство по фирменному стилю и набор соответствующих изображений, где заложены основы идентификации и правила развития бренда, комплекс философских, стратегических, семантических, визуальных аспектов его функционирования

**Этапы создания бренда территории** (по А. П. Панкрухину<sup>18</sup>. с изменениями и дополнениями):

1. Проведение подготовительных исследований территории (природа, история, культура, достопримечательности, редкие и охраняемые виды животных и растений, знаковые места, исторические и современные карты, геральдика, образы, созданные в литературных произведениях, в СМИ и т. д.).
2. Разработка товарного знака, логотипа (нахождение подходящих вариантов в имеющейся базе данных или генерация новых вариантов).

<sup>17</sup> Панкрухин А. П. Бренды и брендинг // Практический маркетинг. № 4 (170). 2011. С. 4 –15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-i-branding>.

<sup>18</sup> Панкрухин А. П. Бренды и брендинг // Практический маркетинг. № 4 (170). 2011. С. 4 –15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-i-branding>.

3. Проверка логотипа на целевой аудитории, включая интервьюирование, анкетирование и другие методы, чтобы понять, как реагируют на них потенциальные потребители – целевая аудитория).
4. Регистрация логотипа.
5. Разработка и производство рекламных материалов.

#### **Основные этапы создания бренда территории в рамках учебного проектирования:**

1. Анализ имеющихся ресурсов (знания, источники информации, их полнота, достоверность).
2. Определение состава команды разработчиков (руководитель, менеджер, географ, историк, этнограф, художник, автор сопроводительного текста, слогана и т. д.).
3. Определение сроков проекта. Выявление ограничивающих факторов.
4. Анализ рыночной ситуации (физико-, социально и экономико-географическая характеристика территории, ассортимент выпускаемой продукции, целевая аудитория (местные жители, российские туристы, зарубежные гости).
5. Анализ предполагаемой целевой аудитории (характеристики, предпочтения). Модели поведения потребителей.
6. Формулирование сущности бренда.
7. Разработка атрибутов бренда (имя, логотип или фирменный знак, персонаж или герой, шрифт и т. д.).
8. Разработка мероприятий по продвижению бренда.
9. Представление бренда заказчику.

#### **Создание брендбука региона**

Брендбук (англ. brand book) описывает элементы фирменного стиля и отражает ценности региона, развиваемые виды туризма, принципы деятельности предприятия. Это официальный документ компании (города, региона), в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория.

Брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю, которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях, как рекламных, так и корпоративных.

К элементам фирменного стиля относятся:

- логотип, его стиль, цветовое решение, включая основные и вспомогательные цвета;
- шрифты, цвет букв и текста, в том числе для выделения, подчеркивания, ссылок (основной цвет должен занимать не менее 70%, а акцентный не более 15% от общей массы текста<sup>19</sup>);
- иллюстрации (фотографии, графические иллюстрации, инфографика);
- тональность и стиль коммуникации (обращение на «ты» или «вы»; неформальный, дружеский стиль или серьезный и официальный);
- портрет целевой аудитории – потенциальных потребителей товара, туристов (пол, возраст, статус, интересы, образ жизни.)
- макеты и шаблоны оформления маркетинговых материалов: шаблоны презентаций, писем рассылки, оформления иллюстраций для постов соцсетей и блога;

---

<sup>19</sup> Создание брендбука с нуля: 42 примера // Canva. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.canva.com/ru\\_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/](https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/42-primera-kak-sdelat-brendbuk/) (дата обращения: 15.05.20202).

- макеты оформления визиток;
- сувенирная и корпоративная продукция (ручки, кружки, флешки, блокноты, наклейки, майки для спортивной команды вашей компании, подарочная бумага, в которую заворачиваете подарки партнерам,
- оформление вывески, наружной рекламы, униформа сотрудников;
- уникальная терминология.

## **Особенности Ленинградской области, которые отмечены в геральдике и могут стать идеями бренда территории**

### **1. Природные ландшафты.**

Обширная территория, разнообразие природных условий – ландшафты тайги и хвойных лесов с участием широколиственных пород на границы тайги и зоны смешанных лесов; скальные массивы на севере региона, моренные холмистые и пологоволнистые равнины, водно-ледниковые холмы и гряды; плато, сложенные карбонатными породами; разнообразие пейзажей побережий Финского залива, Ладожского и Онежского озер; развитая гидросеть, крупные водотоки Нева, Свирь, Волхов, Нарва (Нарова), Луга, Плюсса.

Географическая геральдика Ленинградской области отражает наличие лесных ресурсов и водных объектов. На официальных гербах муниципальных образований представлены древесные породы таежной зоны: ель (Госненский, Волховский, Бокситогорский районы, г. Светогорск), сосна (г. Сертолово), береза (г. Приморск – в финский период Койвисто – ‘Березовый’). На гербе Колтушской волости изображены характерные природные объекты – холм, озеро, кувшинка белая (*Nymphaea alba* L.). Герб Лужского района, расположенного на границе тайги и смешанных лесов, украшают две золотые ветви – дуба и любимой жителями Луги и дачниками сирени<sup>20</sup>.

Разнообразно представлены в геральдических символах особенности строения гидросети и водные коммуникации (см. сайт Геральдика.ру<sup>21</sup>): золотая парусная ладья на лазурном фоне в гербе Всеволожского района, выходящего к берегам Ладожского озера и реке Неве; белая ладья в гербе Киришского района – символ водного торгового пути из варяг в греки (река Волхов); золотой корабль с серебряными флюгерами в гербе Лодейнопольского района – память о петровском судостроении на реке Свирь. Серебряный волнистый боковик на гербе Сланцевского района указывает на реку Плюссу, впадающую в Нарвское водохранилище. Серебряный трезубец на гербе Волховского района символизирует слияние рек Волхова, Сяси и Паши с Ладожским озером, а волны на гербе Кингисеппского района – низовья Наровы и Луги, двух судоходных рек. Речной якорь показан на гербе Подпорожского района. На богатые рыбные ресурсы реки Луги указывает в гербе Лужского района золотая кадь, внутри которой в серебряной воде обращенная лазоревая рыба (лосось). Выходящий к Финскому заливу Ломоносовский район имеет в гербе золотой якорь в лазури.

<sup>20</sup> Ленинградская область – гербы и флаги. [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область> (дата обращения: 21.05.2020)

<sup>21</sup> Ленинградская область – гербы и флаги. [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область> (дата обращения: 21.05.2020)

## 2. Исторические и культурные ландшафты.

В регионе представлены сельские культурные ландшафты, сформировавшиеся в системе традиционного природопользования, усадьбы и дворцово-парковые комплексы, современные агроландшафты.

Территория Волосовского и Волховского районов (Ордовикское плато) в раннем средневековье были ядрами славянского освоения Северо-Запада, поэтому в гербе Волосовского района есть элемент древнерусского орнамента – ромбы. С древнеславянским богом скота Велесом (Волосом) связан бык, от имени которого происходят топонимы Волосово и Волосовский район. На гербе Волховского района стилизованно изображен древний курган «Олегова могила». О традиционном захожском кружевоплетении напоминает белый пятилистник на гербе Киришского района<sup>22</sup>.

Герб Сланцевского района отображает предание, связанное с ранней историей христианизации Руси. Согласно нему, в X веке княгиня Ольга побывала на берегах реки Нарвы. Судно княгини потерпело кораблекрушение, в память о своем спасении она велела установить крест (церковь) на месте древнего погоста и крупного села Ольгин Крест<sup>23</sup> (сейчас урочище Ольгин Крест около д. Степановщина).

В состав герба Волосовского района, на территории которого расположена усадьба семьи Рерихов Извара, включены три безанта в окружности (знак, который по замыслу Н. К. Рериха должен помещаться на всех памятниках культуры)<sup>24</sup>.

Историческая и современная специализация хозяйства региона отражена в гербе Волосовского района – изображены голова быка и колосья, символизирующие животноводство и растениеводство, основу экономики района. Колос есть на гербе Гатчинского района. Герб Тосненского район содержит изображение подковы – после основания Санкт-Петербурга на этой территории получил развитие извозный промысел.

## 3. Военно-исторические достопримечательности.

Ленинградская область расположена на западных рубежах России, у северо-западного предела славянского мира и православия, поэтому здесь сохранились оборонительные сооружения разных эпох – от Великого Новгорода и Московии до укреплений Великой Отечественной войны.

О крепостном зодчестве средневековой Руси напоминает герб Кингисеппского района, где в XIV столетии новгородцы основали *город камень Ям* (сама крепость не сохранилась). Герб Приозерска, пограничной крепости Корелы, содержит изображение двух рук в серебряных латах с серебряными мечами. На гербе Сланцевского района лазоревая чешуя символизирует кольчугу, которую носили отважные русские воины, проливавшие кровь за Отечество в сражениях с ливонскими, польско-литовскими, шведскими интервентами. В этих местах проходили войска, возглавляемые Александром Невским и Иваном Грозным<sup>25</sup>. Исторический герб пограничного города Выборга хранит память о шведском периоде в далеком прошлом региона: три короны – национальный

<sup>22</sup> Ленинградская область – гербы и флаги. [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/i/Ленинградская%20область> (дата обращения: 21.05.2020)

<sup>23</sup> Герб Сланцевского района // Сланцевский муниципальный район. [Электронный ресурс]. URL: <http://slanmo.ru/geraldika.html> (дата обращения: 23.07.2020).

<sup>24</sup> Герб Волосовского района // Геральдика.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://geraldika.ru/s/19512> (дата обращения: 23.07.2020).

<sup>25</sup> Герб Сланцевского района // Сланцевский муниципальный район. [Электронный ресурс]. URL: <http://slanmo.ru/gerald-dika.html> (дата обращения: 23.07.2020).



геральдический символ Швеции (знак союза королевств Дании, Норвегии и Швеции под верховной властью датских королей, существовавшего в 1397—1523 гг.).

#### 4. Этнокультурное разнообразие.

Для региона характерны многонациональность, многолетнее совместное проживание на территории региона русских, води, ижор, вепсов, финнов-ингерманландцев и представителей других этносов (табл. 1).

Таблица 1

Словарь названий народов Ленинградской области

Этнос, территориальная общность	Группа людей	Мужчина	Женщина
Русские	Русские	Русский	Русская
Водь	Вожане	Вожанин	Вожанка
Ижора	Ижоры, ижорцы	Ижорянин	Ижорка
Вепсы	Вепсы	Вепс	Вепсянка
Финны	Финны	Финн	Финка
Жители Санкт-Петербурга	Петербуржцы	Петербуржец	Петербурженка

#### Брендбук Ленинградской области

**Логотип Ленинградской области.** Силуэт Ленинградской области похож на бабочку, раскинувшую крылья от Ладоги до Балтийского моря. Бабочка — древний символ чистоты и красоты природы. Так, Ленинградская область — удивительный край неповторимых северных красот Приладожья и Карельского перешейка с многочисленными озерами, реками и лесами, протянувшимися по берегам Луги и Волхова.

В стилизованную и упрощенную форму крыльев бабочки вписаны символы, отражающие знаковые направления туризма в области<sup>26</sup>. Заполнение крыльев-секторов меняется в зависимости от применения логотипа по направлениям туризма (рис. 1, 2).



Рис. 1. Логотип Ленинградской области

<sup>26</sup> Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: [https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk\\_logotip\\_1.pdf](https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf) (дата обращения: 22.05.2020).

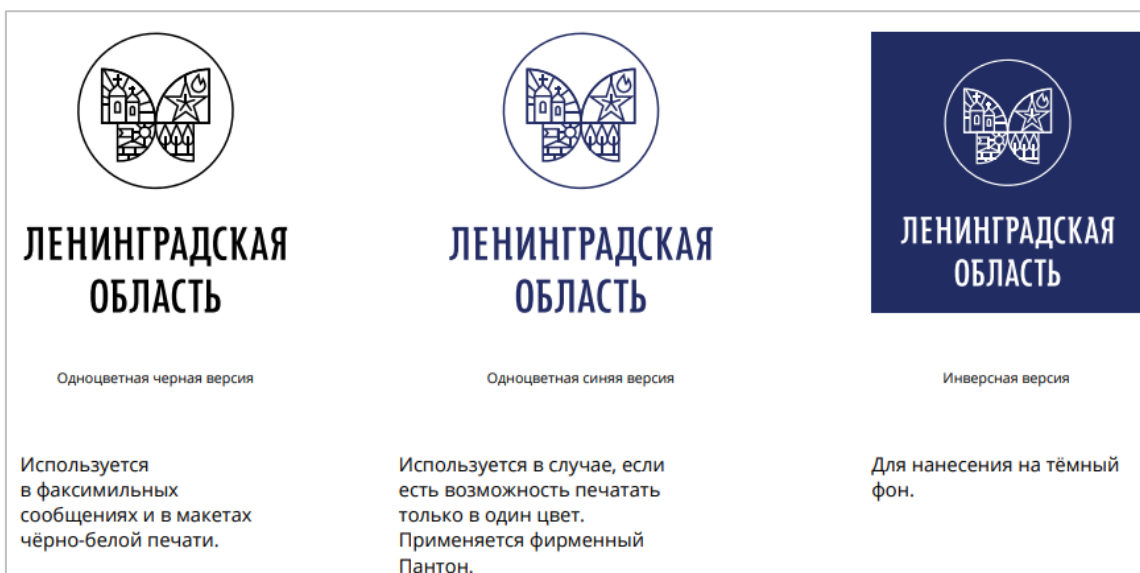


Рис. 2. Одноцветные версии логотипа Ленинградской области  
Цветовая гамма обусловлена наличием лесов и водных объектов (рис. 3, 4)



Рис. 3. Цвета, используемые в логотипе Ленинградской области<sup>27</sup>



В оформлении фирменных материалов Ленинградской области используется паттерн. Он составляется из иллюстраций, заложенных в секторы крыльев «бабочки», охватывая все достоинства области.

Рис. 4. Сочетания цветов в паттерне, составленном из крыльев «бабочки»

<sup>27</sup> Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: [https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk\\_logotip\\_1.pdf](https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf) (дата обращения: 22.05.2020).

Контуры крыла «бабочки» используются в силуэте фирменной фоторамки (рис. 5)

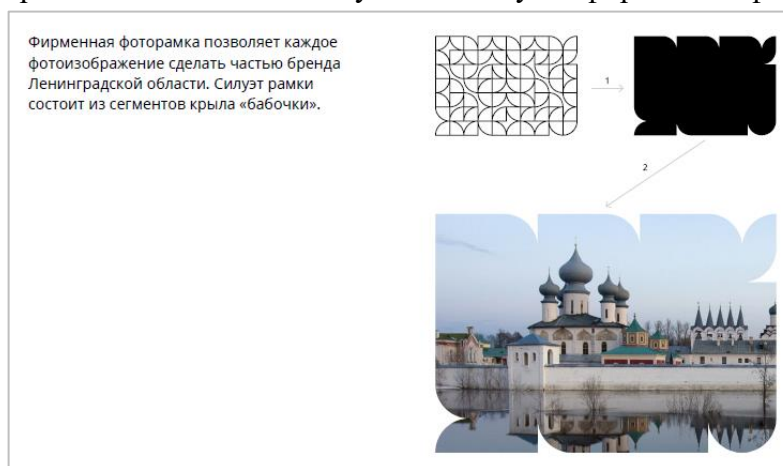


Рис. 5. Силуэт фирменной фоторамки состоит из сегментов крыла «бабочки»

Сувенирная продукция — неотъемлемая часть общего имиджа бренда. Логотип Ленинградской области («бабочки» на зеленом фоне и паттерны) хорошо смотрятся на различных образцах сувенирной и корпоративной продукции (рис. 6)



Рис. 6. Фирменные знаки на популярных товарах, образцах сувенирной и корпоративной продукции: кружка и футболка; чехлы для телефона; сноуборд<sup>28</sup>

<sup>28</sup> Ленинградская область. Руководство по использованию элементов фирменного стиля. [Электронный ресурс]. URL: [https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk\\_logotip\\_1.pdf](https://travel.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2019/08/09/brend-buk_logotip_1.pdf) (дата обращения: 22.05.2020).

## ПРАКТИКА

### Практическое задание 1.

Порядок выполнения:

1. Ознакомьтесь с брендбуком Ленинградской области (Приложение).
2. Сравните символы гербов муниципальных районов и символику, используемую для продвижения туристских ресурсов региона. Заполните таблицу 2.

Таблица 2

Символика Ленинградской области в геральдике и туристском брендинге региона

Символы	Гербы муниципальных районов	Графические символы разных видов туризма			
		Религиозный туризм	Военно-исторический туризм	Культурно-познавательный туризм	Рекреационный туризм
Дерево					
Солнце					
Храм					
Каменная кладка					
Флаг или флюгер					
Звезда					
Вечный огонь					

3. Сделайте выводы о связи между геральдикой и брендингом территорий.

### Практическое задание 2.

#### Разработка брендбука туристского региона (по выбору)

Порядок выполнения.

1. Определите интересный для Вас регион (часть Ленинградской области или отдельный муниципальный район).
2. Кратко охарактеризуйте природные, историко-культурные военно-исторические и этнические особенности региона.
3. Составьте перечень символов, используемых в геральдике региона.
4. Выделите объекты, которые могут стать символами региона.
5. Определите цветовую гамму, которая наиболее точно передаст особенности региона.
6. Выберите фигуру для логотипа региона.
7. Нарисуйте логотип и составьте краткое обоснование цвета и формы.
8. Разработайте рекламный слоган, отражающий привлекательные для туристов особенности региона.
9. Подберите сувенирные товары, на которые можно нанести логотип региона.

Решите, кому такие товары будут интересны.