

ДИАГНОСТИКА СФОРМИРОВАННОСТИ ПАТРИОТИЗМА, РОССИЙСКОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ И ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Согласно концепции воспитания юных петербуржцев в рамках реализации «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»¹ и требованиям ФГОС основного общего² и основного среднего образования³, **личностные результаты** освоения основной образовательной программы общего (среднего) образования включают сформированность **российской гражданской идентичности, патриотизма, осознанного чувства гордости за свой край, свою Родину, за прошлое и настоящее многонационального народа России**, что актуально и для дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Гражданская идентичность личности – осознание индивидом принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе, имеющей личностный смысл и определяющей целостное отношение к социальному и природному миру⁴.

Региональная идентичность – отождествление личности с определенным регионом. В географии – совокупность социокультурных отношений, связанная с понятием «малая родина», включая набор образов, символов, социальных мифов⁵, обладающих способностью объединять людей⁶.

Этнокультурная идентичность – отождествление личности с определенной культурой, ее символами, ценностями⁷.

Этнорегиональная идентичность – отождествление личности с региональной культурой, вырабатываемое на основе моделей «малого согражданства», основанных на взаимодействии разных этнических групп населения⁸.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства

¹ Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

² Приказ Министерства образования и науки РФ от «17» декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (с изменениями и дополнениями).

³ Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями).

⁴ Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы» (в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N996-Р)

⁵ Крылов М. П. Региональная идентичность в Европейской России. М.: Новый хронограф, 2010. 240 с.

⁶ Смирнягин Л. В. О региональной идентичности // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. / под ред. А.Ю. Мельвиля. М.: МГИМО-Университет, 2007. Т. 2: Идентичность и суверенитет: новые подходы к осмыслению понятий / под ред. И.М. Бусыгиной. С. 81–107. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2014/0597/analit05.php>.

⁷ Набок И.Л. Педагогика межнационального общения: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2010. 304 с.

⁸ Набок И.Л. Педагогика межнационального общения: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2010. 304 с.

верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Критерии сформированности российской, этнокультурной, этнорегиональной и локальной идентичности и критерии сформированности патриотизма тесно взаимосвязаны (табл. 1), что позволяет использовать последние для диагностики всей линейки идентичностей.

Таблица 1

Критерии сформированности российской, этнокультурной, региональной и локальной идентичности обучающихся

Российская идентичность	Этнокультурная идентичность	Региональная идентичность	Локальная идентичность
<ul style="list-style-type: none"> – осознание чувства ответственности и долга перед Родиной; – знание и соблюдение основных законов и конституционных прав гражданина; 			
<ul style="list-style-type: none"> – отношение к природе, культуре и традициям страны как важнейшим ценностям 	–	–	
<ul style="list-style-type: none"> – знание исторического прошлого своего и других народов России 		–	
желание оберегать природное и культурное наследие родного края и других регионов страны			
	<ul style="list-style-type: none"> – осознание своей этнической принадлежности и; знание языка и истории своего народа, национальных традиций, 		
желание оберегать природное и культурное наследие родного края			
<ul style="list-style-type: none"> – желание участвовать в организации и проведении мероприятий, связанных с историей места проживания, региона, страны, в природоохранных мероприятиях; – чувство гордости за большую и малую Родину, своих земляков, значимых людей страны и региона; – проявление интереса к событиям, происходящим на территории своего города, региона, страны; – овладение социально-ориентированными практиками, участие в краеведческих и 			

военно-патриотических объединениях

Есть опыт рассмотрения гражданской идентичности личности в ракурсе школьной идентичности, то есть в ракурсе образовательного учреждения как места формирования идентификационной позиции ⁹. Подход, предложенный Д. В. Григорьевым, применим и к учреждениям дополнительного образования в целом, и к результатам освоения ДООП «Моя ойкумена» в частности (табл. 2)

Таблица 2

Идентификационная позиция	Место формирования этой позиции ребёнка в образовательном учреждении в процессе освоения ДООП «Моя ойкумена»
Сын (дочь) своих родителей	Освоение модулей Ойкос-2 , Ойкос-3 (родословие, герб семьи, праздник семьи и т. д.) – ребёнок осознает себя представителем своей семьи
Друг своих школьных товарищей	Свободное, внешне нерегламентированное общение со сверстниками, участниками туристского или музейного объединения, похода, экскурсии
Учащийся своих педагогов	Все ситуации в деятельности по освоению ДООП, общение во время теоретических и практических занятий
Гражданин группы	События в группе, дела, мероприятия; самоуправление в походе
Гражданин образовательного учреждения	Общие мероприятия учреждения дополнительного образования (туристский слет и т. п.), работа с обучающимися младшего возраста: проведение экскурсий в рамках проекта «Дети – детям» и др.
Детско-взрослое соуправление	Общение с педагогами во время экскурсий, походов и других внеаудиторных мероприятий
Гражданин общества	Проектный и событийный способ освоения модулей: акции и дела, направленные на социальную среду микрорайона, города. Инициированное образовательным учреждением общение с другими социальными субъектами, в т. ч социальными партнерами краеведческого музея
Член своей этнической и религиозной группы	Освоение модулей линейки этнос

В качестве показателей сформированности российской идентичности можно использовать показатели уровня сформированности патриотизма, которые

⁹ Григорьев Д. В. Как школа формирует у детей российскую идентичность // Народное образование. 2015. №1. С. 173–177.

рассмотрены в работах О. В. Раевской, А. А. Шаронова и других авторов¹⁰ (см. в табл. 3).

Таблица 3

Показатели уровня сформированности патриотического мировоззрения

Критерии	Компоненты патриотизма	Проявления
Эмоциональный	Патриотические отношения	Чувство уважения, любви к своему Отечеству, гордость за свое Отечество, его героическое прошлое. Восприятие себя как субъекта национальной истории; принятие ответственности за свои действия
Когнитивный	Патриотические понятия (концепты):	Знания о категориях патриотических ценностей и идеалах, моральных и нравственных нормах. Понимание содержания понятий <i>патриот, Отечество, Родина, гражданин</i>
		Знание героических страниц истории своей малой Родины, региона, страны, культуры и традиций, своего народа
Аксиологический	Патриотические символы, идеалы	Государственные символы России (флаг, герб, гимн), символы города, региона. Патриотические образцы, внутренние, моральные и общественные идеалы личности и общества
Деятельностный	Патриотическая активность	Активность в качестве субъекта патриотической деятельности, готовность к непосредственному участию в деятельности, направленной на благо страны (охрана природного и культурного наследия, готовность к защите Отечества). Стремление к познанию природы и истории страны. Социально-культурная деятельность (изучение родословной, участие в экскурсиях, в государственных, местных, религиозных праздниках; спортивных мероприятиях патриотической направленности, акциях по благоустройству мемориалов)

Для определения уровня сформированности у обучающихся российской и региональной идентичности и компонентов патриотизма применяются различные критерии и методы диагностики¹¹:

¹⁰ Раевская О. В. Способы оценки уровня патриотического воспитания. Анализ вводной диагностики воспитанников // Учителя.com: Учительский портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://uchitelya.com/pedagogika/9715-sposoby-ocenki-urovnya-patrioticheskogo-vozpitaniya-analiz.html> (дата обращения: 25.01.2019).

Шаронов А. А. Формирование патриотических ценностей подростков во внеурочной деятельности. Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Воронеж, 2019. 24 с.

¹¹ Познание Родины: актуальные практики детско-юношеского туризма и краеведения / Самсонова Н. Е., Макаровский А. М., Соколова А. А. и др. СПб.: ДТДиМ, 2019. 378 с. URL: <http://rc-dtdm.spb.ru/wp->

1. *Беседа* как метод установления особенностей респондента с помощью предварительно подготовленных вопросов в ходе непосредственного общения с исследователем, широко используется в педагогике, социологии, социальной работе. Для диагностики чаще используется формализованная (стандартизированная) беседа, которая ведется по программе. Вопросы четко сформулированы и задаются в строго определенной последовательности. Неформализованная беседа допускает возможность последовательно ставить дополнительные вопросы, тем самым достигается более тесный контакт между исследователем и респондентом. Индивидуальные и групповые беседы могут проводиться не только с обучающимися, но и родителями (законными представителями).

2. *Педагогическое наблюдение* – организованное целенаправленное восприятие и фиксация педагогических явлений, особенностей мировосприятия и поведения обучающихся. Педагог использует *включенное наблюдение* и в отличие от социолога не воспринимается обучающимися как внешний наблюдатель, что позволяет получать объективную информацию во время аудиторных и внеаудиторных занятий. Во избежание субъективности в выводах наблюдение желательно проводить несколькими лицами по одной и той же программе.

Объектами наблюдения могут быть:

- деятельность отдельного обучающегося или группы обучающихся в процессе обучения или воспитания;
- взаимоотношения обучающихся между собой, с окружающими людьми;
- действия обучающихся в конкретной ситуации (например, ситуации выбора).

Систематическое наблюдение проводится по графику. Новую информацию может дать заранее не планируемое *случайное наблюдение*. Процесс наблюдения подразделяется на подготовительный, полевой и заключительный (табл. 4).

Таблица 4

Этапы педагогического наблюдения

Этап	Содержание
Подготовительный	Постановка цели и разработка плана наблюдения. Прогнозирование возможных вариантов поведения обучающихся в наблюдаемых ситуациях
Полевой	Регистрация фактов с максимальной точностью (визуальное наблюдение может дополняться фото- и видеофиксацией)
Заключительный	Обобщение результатов одного или серии наблюдений с использованием количественных методов

Педагогическое наблюдение уровня сформированности чувства патриотизма и российской гражданской идентичности может проводиться по следующей схеме:

1. Общее представление о Родине (имеет представление или нет).
2. Эмоциональное отношение к Родине:
 - 1) активно-положительное;

- 2) спокойно-положительное;
- 3) пассивно-положительное;
- 4) конфликтное (амбивалентное);
- 5) равнодушное;
- 6) отрицательное.

3. Особенности мотивации при обсуждении патриотических тем: степень мотивации и ее содержание; типы мотивов: общение; игровые; познавательные; мотивы достижения; степень вовлеченности ребенка в изучение данной темы.

4. Оценка ребенком своих знаний о Родине и патриотизме, выявление критичности. Ориентируется ли ребенок на образец для своей оценки:

- 1) реакция на одобрение;
- 2) реакция на замечание;
- 3) реакция на трудности;
- 4) реакция капитуляции;
- 5) реакция мобилизации.

5. Особенности эмоциональных реакций, общий эмоциональный фон в процессе освоения моделей, посвященных военной истории России:

- 1) отдельные эмоциональные реакции;
- 2) эмоциональная лабильность.

3. *Анкетирование* – письменный опрос большого количества людей с помощью *анкет* – опросных листов, которые могут быть

- открытыми (предполагают краткий или развернутый ответ на вопрос);
- закрытыми (следует выбрать ответ из ряда предложенных);
- смешанными.

Анкетный опрос требует правильной формулировки вопросов с учетом возрастных особенностей обучающихся. Обычно используются *раздаточные анкеты* (педагог вручает анкету и ждет ее заполнения), *фокусированные* на конкретной теме. Оптимальное время заполнения анкеты для взрослых респондентов составляет 35–45 минут (25–30 вопросов). В детской аудитории эти показатели снижены. Результаты анкетирования обрабатываются статистически. Периодическое проведение анкетирования позволяет проследить динамику формирования патриотического мировоззрения. В качестве примера приведем анкету для определения уровня сформированности патриотизма и российской гражданской идентичности у младших подростков (12 лет):

1. Что для Вас Родина?
2. Что значит любить Родину?
3. Каких героев нашей Родины Вы знаете?
4. Что Вы представляете, когда слышите, говорите, думаете о Родине?
5. Любите ли Вы фильмы и книги о событиях истории нашей страны?
6. Охотно ли Вы участвуете в мероприятиях патриотической направленности?
7. Что я как школьник могу сделать для своей страны?
8. Что я могу сделать для своего города?
9. Хотите ли Вы получить такую профессию, которая позволит много сделать для своей страны.

10. Готовы ли Вы прийти на помощь своей стране в трудную минуту.

4. Тест М. Рокича (1918–1988). Сформированность когнитивного и эмоционального компонентов патриотизма по методике М. Рокича проводится посредством составления понятийного словаря. Обучающимся предлагается перечень понятий (10–30 и более), которые необходимо распределить в соответствии с такими критериями как понятность, значение (положительное или отрицательное), значимость (табл. 4; 5).

Таблица 5

Пример использования методики М. Рокича для определения сформированности когнитивного и эмоционального компонентов патриотизма, российской гражданской и региональной идентичности

Ответ	Понятие (слово)						
	Семья	Мой край	Чужбина	Родина	Отечество	Санкт-Петербург	Россия
1. Когнитивный компонент							
Понятное слово							
Не очень понятное слово							
Непонятное слово							
2. Эмоциональный компонент							
Позитивное (хорошее) слово							
Не очень позитивное слово							
Негативное (плохое) слово							
Важное для меня слово							
Не очень важное для меня слово							
Совсем не важное для меня слово							

