

Шифр	Модуль	Способ освоения		Тема
ЭЗ-3_1	Этнос-2	2	Исследовательский	Город и горожанин
Тема занятия	Создание облака тегов «Город словами жителей»			
Авторы разработки	Лисницкая Е. А., Соколова А. А.			
Место работы	ДТДиМ Колпинского района Санкт-Петербурга			
Дата создания	17.04.2020			
Дата размещения на сайте				

Задачи:

Обучающие задачи:

- способствовать формированию понятия «словесный образ города»;
- обучить методике проведения анкетирования и интервью;
- обучить технике создания облака тегов.

Развивающие задачи:

- способствовать развитию креативности, информационных и коммуникативных навыков;
- способствовать развитию логического мышления, умения сравнивать, анализировать, обобщать.

Воспитательные задачи:

- способствовать формированию региональной и этнорегиональной идентичности;
- способствовать формированию любви к своему городу.

ТЕОРИЯ

Термины:

Антропология города – научная дисциплина на стыке этнографии (этнологии), антропологии и социологии, изучающая коллективные представления горожан, образы города, символическое пространство города¹.

Контент-анализ (англ. *content analysis*; от *content* – ‘содержание’) – формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью, систематичностью².

Частотный анализ текста – способ получения информации о том, какие слова более употребительны в тексте (с какой частотой они встречаются). Частотные словари языка, какой-либо предметной области или конкретного автора составляются на основе корпусов текстов³.

Стили речи (от греч. *стило* — ‘палочка’, ‘ручка’) — системы языковых элементов внутри литературного языка, разграниченные условиями и задачами общения: форма наших высказываний зависит от того, где, с кем и зачем мы говорим. Выделяют пять функциональных стилей языка: 1) научный; 2) официально-деловой; 3) газетно-публицистический; 4) литературно-художественный; 5) разговорно-обиходный. Первые четыре стиля называют книжными, пятый – устным⁴.

¹ Шабаев Ю., Жеребцов И. Введение // Антропология города. Вып. 1: Культурные символы и образы в городском пространстве. Этничность и городская идентичность / под ред. Ю.П. Шабаева, И.Л. Жеребцова. Сыктывкар: Институт ЯЛИ Коми НЦ УрО РАН, 2013. С. 4.

² Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. [Электронный ресурс]. URL: <https://psyfactor.org/lib/k-a.htm> (дата обращения: 05.06.2020).

³ Шаров С. А., Ляшевская О. Н. Введение к частотному словарю современного русского языка // Частотный словарь современного русского языка на материалах Национального корпуса русского языка / О. Н. Ляшевская, С. А. Шаров. М.: Азбуковник, 2009. 1087 с. URL: <http://dict.ruslang.ru/freq.pdf>.

⁴ Шоков Н. Н. Стиль и язык: разграничение понятий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 1. С. 20–23.

Семантика (от греч. *σημαντικός* – ‘обозначающий’) – всё содержание, вся информация, передаваемые какой-либо единицей языка (словом, грамматической формой слова, словосочетанием, предложением)⁵; значение, смысл языковой единицы (слова, словосочетания и т. п.)⁶.

Облако тегов – способ донести информацию посетителю сайта с помощью ключевых фраз, оформленных в виде небольшого блока⁷.

Тег (англ. *tag* – ‘метка’, ‘бирка’, ‘ярлык’, ‘этикетка’) – специальная метка, которая облегчает процесс поиска информации, ее разметку и каталогизацию. Теги ставят в материалах, размещенных в социальных сетях и на сайтах⁸.

Виджет (от англ. *Widget* – ‘графический фрагмент, пиктограмма’) – графический элемент или модуль, вставляемый на сайт или выводимый на рабочий стол для отображения важной и часто обновляемой информации⁹, например, виджет-информер погоды, новостной виджет и т. д.

Перелинковка (от англ. *link* – ‘ссылка’, ‘связующее звено’) – связывание страниц одного сайта или разных ресурсов гиперссылками¹⁰. Грамотно сделанная внутренняя перелинковка сайта увеличивает позиции по продвигаемым запросам.

Переспам (*переоптимизация сайта*) – слишком частое употребление одного слова или фразы в контенте страницы сайта (заголовка, меню, статьи и ее разделов)¹¹.

Словесные образы города. Каждый горожанин по-своему «читает» элементы общей городской среды, поскольку конкретные места у каждого человека связаны с личными воспоминаниями и сложившимся отношением к ним¹².

Восприятие города находит отражение в словах и словосочетаниях, передающих образы места проживания. В настоящее время Санкт-Петербург имеет не только официальное имя, но и много других имен, использование которых определяется стилем общения. Они содержат информацию о географии и истории города, иногда – об этническом составе населения, проживавшем в той или иной части (*шведский Петербург, финский Петербург*) и т. д.

Основные типы словесных образов Санкт-Петербурга:

- исторические образы, зафиксированные в источниках, но вышедшие из употребления (в XVIII веке Санкт-Петербург нередко называли **Парадиз** – от греч. *paradeisos* – ‘парк’, ‘сад’ или книжного поэтического ‘рай’¹³);
- литературные образы (**Град Петров, Окно в Европу**);
- коллективные образы, общие для всех горожан (**Блокадный Ленинград**);
- образы, возникшие в разных городских субкультурах, в том числе молодежных (**Питер**);
- образы отдельных частей города, районов и микрорайонов (**Петроградка, Васька и т. д.**).

⁵ Степанов Ю. С., Шмелёв Д. Н. Семантика // Большая российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/3546954> (дата обращения: 05.06.2020).

⁶ Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный. М.: Рус. яз. 2000. В 2 т. 1209 с. Толковый словарь Ефремовой. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/356925.html> (дата обращения: 05.06.2020)

⁷ Martin Halvey M., Keane M. T. An Assessment of Tag Presentation // Copyright is held by the World Wide Web Conference Committee (IW3C2). Distribution of these papers is limited to classroom use, and personal use by others. WWW 2007, May 8-12, 2007, Banff, Alberta, Canada. URL: <http://www2007.org/htmlposters/poster988/> (дата обращения: 05.06.2020).

⁸ Теги: что это такое и как они появились. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/anews.com/s/p/123941679-tegi-cto-eto-takoe-i-kak-oni-poyavilis-cto-takoe-heshtegi-i-tegi-html/> (дата обращения: 05.06.2020).

⁹ Виджет // Ай-словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://mybook.ru/author/oleg-griban/aj-slovar-informacionnye-tehnologii-eto-prosto/read/?page=2> (дата обращения: 05.06.2020).

¹⁰ Перелинковка. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/392881> (дата обращения: 05.06.2020).

¹¹ Переспам // SEO.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://seo.ru/seowiki/perespam/> (дата обращения: 05.06.2020).

¹² Parker S. Urban Theory and Urban Experience: Encountering the City. London and New York: Routledge, 2004. P. 4. Цит. по: Шабаяев Ю., Жеребцов И. Введение // Антропология города. Вып. 1: Культурные символы и образы в городском пространстве. Этничность и городская идентичность / под ред. Ю.П. Шабаяева, И.Л. Жеребцова. Сыктывкар: Институт ЯЛИ Коми НЦ УрО РАН, 2013. С. 4.

¹³ Парадиз // Толковый словарь Ушакова. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/920438> (дата обращения: 26.03.2020).

В список неофициальных названий города, обсуждаемых пользователями Интернет, вошли:

1. СПб — по аббревиатуре, официальное библиографическое сокращение названия города.
2. Культурная столица.
3. Город на Неве (на берегах Невы).
4. Город белых ночей.
5. Северная Пальмира – поэтическое сравнение с Пальмирой, городом поздней античности, расположенным в оазисе Сирийской пустыни и славящимся своей красотой.
6. Северная столица.
7. Окно в Европу – из сочинения итальянца Франческо Альгаротти (1712—1764) «Письма о России» («Lettere sulla Russia», 1759). Выражение приобрело популярность после того, как его использовал А. С. Пушкин в поэме «Медный всадник». В первом примечании к поэме Пушкин счел важным соблюсти авторские права на выражение «окно в Европу» и написал: «Альгаротти где-то сказал: «Petersbourg est la fenetre par laquelle la Russie regarde en Europe», то есть «Петербург — это окно, через которое Россия смотрит в Европу»¹⁴.
8. Питер — сокращённо от Петербург, одно из старейших неофициальных именовании города. В XIX веке так называли город крестьяне, приходившие в столицу на заработки.
9. Северная Венеция — образное сравнение с Венецией, дворцы которой построены на берегах многочисленных каналов.
10. Колыбель (город) трёх революций — полуофициальное название, использовавшееся в советский период. Санкт-Петербург, с 1914 года Петроград играл ключевую роль в революционных событиях 1905—1907 и 1917 годов.
11. Петрополь — поэтический троп, эллинизированная форма имени «Петербург» (греч. ‘город Петра’), впервые употреблённая М. В. Ломоносовым.
12. Невград — название города, появившееся в XVIII веке в среде старообрядцев, переселившихся в Санкт-Петербург. Сейчас используется в выходных данных религиозных публикаций, например, Невград, 1991. Неофициальное название местной старообрядческой общины поморского толка — Невская.
13. Криминальная столица — название, вошедшее в обиход после выхода на телеэкраны сериала «Бандитский Петербург».

Сайт «Тонкости туризма»¹⁵ приводит близкий по составу список неофициальных названий Санкт-Петербурга: Питер, Окно в Европу, Петрополь, Северная Венеция, Северная Пальмира, Северная столица, Город Белых ночей, Вторая столица, Культурная столица, Колыбель Революции, Город трех революций.

Для выявления известных жителям неофициальных названий города, бытующих в разговорной речи, СМИ и других источниках информации, используются методы социологии и психологии – анкетирование, интервью, частотный анализ текста (контент-анализ). Можно изучить статистические данные по запросам в сети Интернет, собранные поисковыми системами Яндекс или Google.

Результаты исследования бытующих словесных образов города можно оформить в виде *облака тегов* – блока из слов и фраз. Этот прием используют разработчики сайтов для того, чтобы в наглядной форме передать основное содержание (карту) ресурса. Облака тегов содержат ключевые слова, наиболее часто используемые в публикуемых статьях, названиях рекламируемых товаров. Генератор облака тегов автоматически создает блок слов в виде картинки (рис. 1)

¹⁴ Окно в Европу // Словарь крылатых слов и выражений. [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_wingwords/1928/%D0%9E%D0%BA%D0%BD%D0%BE (дата обращения: 23.03.2020).

¹⁵ 16 неофициальных и шуточных названий Санкт-Петербурга: откуда они взялись. // Тонкости туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo/tonkosti.ru/s/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB/16_%D0%BD%D0%B5%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B8_%D1%88%D1%83%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%85%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3%D0%B0:%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%83%D0%B4%D0%B0%D0%BE%D0%BD%D0%B8_%D0%B2%D0%B7%D1%8F%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C (дата обращения: 05.06.2020). Вопрос // Знания. [Электронный ресурс]. URL: Smarter together <https://znaniya.com/task/37955245> (дата обращения: 23.03.2020).



Рис. 1. Облака тегов, созданные в учебных целях на тему «Наука и культура» (слева) и по тексту рассказа К. Паустовского «Мещерская сторона» (справа)¹⁶

Пример облака тегов, отражающего образы Санкт-Петербурга, представлен в публикации «Облака вокруг, облака!!!» (рис. 2)

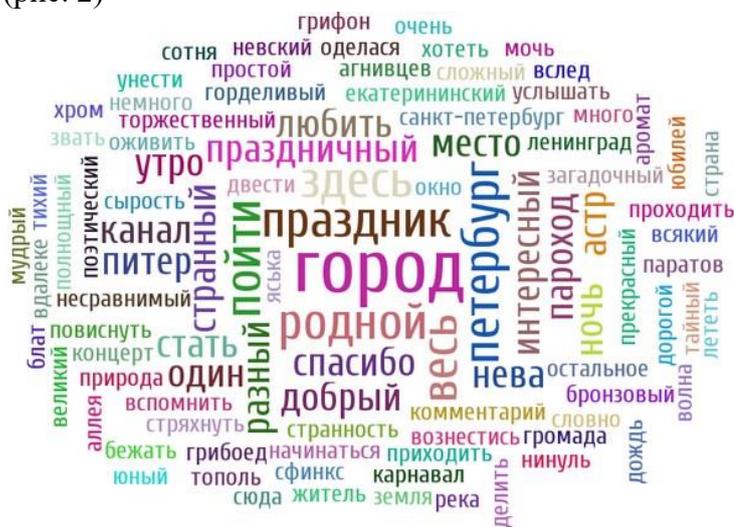


Рис. 2. Облако тегов «Санкт-Петербург»¹⁷

Для создания облака тегов используются различные сервисы.

В программе WordPress это

- Cool Tag Cloud;
- F2 Tag Cloud Widget;
- D WP Tag Cloud-S;
- Better Tag Cloud.

Облака тегов (слов) можно построить для любого текста, скопированного из формата doc, txt, pdf. На рисунке 3 представлено облако тегов поэмы А. С. Пушкина «Медный всадник», сгенерированное в разных цветовых решениях. В облако не попали образные названия Санкт-Петербурга, упоминаемые по одному разу (*Петрополь, Петра творенье, град Петров, Петроград, младшая столица*), но вошли слова с большей частотой употребления (*Россия, Нева, острова, волны, дождь*), а также и имя героя – *Евгений*.

¹⁶ Ермолаева Ж. Е. Применение дидактических заданий на основе «облака слов» в коррекционной работе учителя русского языка как неродного // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. V12. . [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2018/186125.htm> (дата обращения: 05.06.2020)..

¹⁷ Астронель. Облака вокруг, облака!!! Облака тегов <https://www.liveinternet.ru/users/3109898/post278187045/>

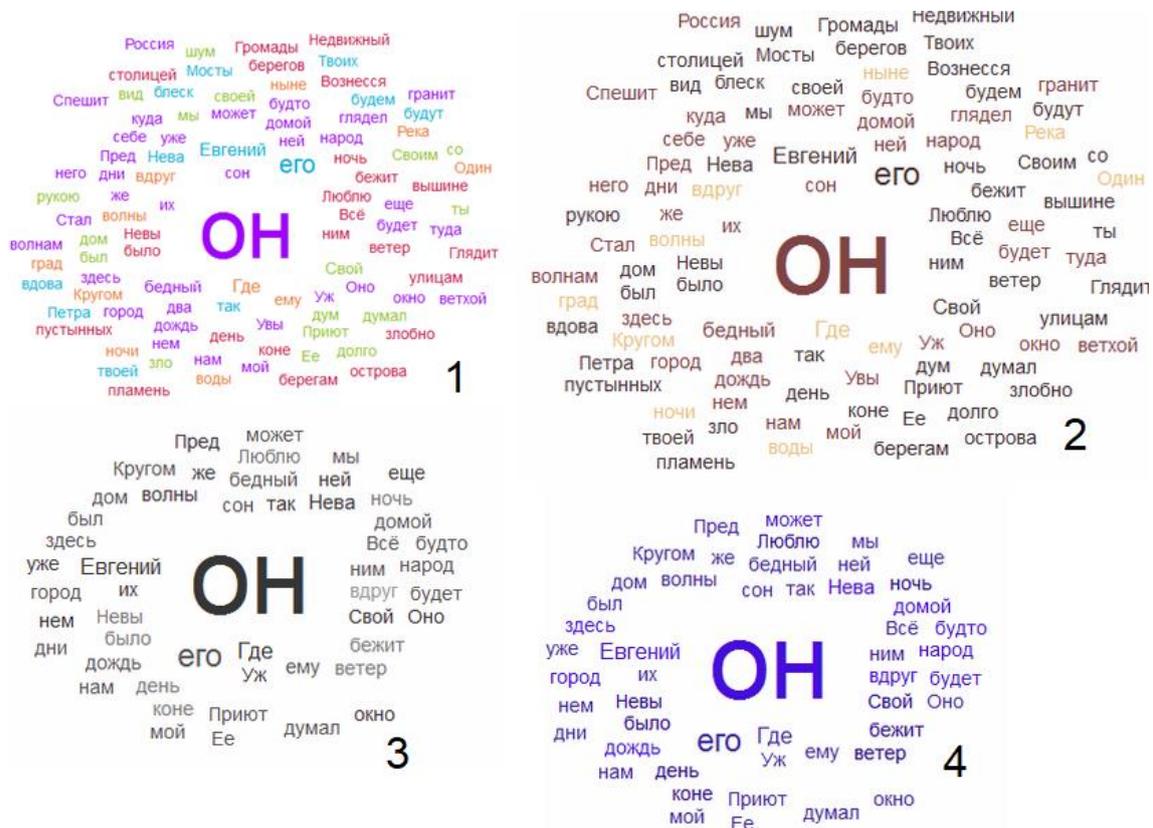


Рис. 3. Частотный анализ текста поэмы А. С. Пушкина «Медный всадник» с помощью сервиса «Облако слов»¹⁸.
 Облака из 100 слов: 1 – палитра «Метро Стил»; 2 – палитра «Капучино».
 Облака из 50 слов: 3 – палитра «Оттенки серого»; 4 – палитра «Синяя»

ПРАКТИКА

Задание 1. Антропологическое исследование «Город словами жителей».

Порядок выполнения:

1. Определите состав респондентов (родители и родственники, учителя, прохожие и т. д.), решите, нужно ли учитывать возраст, образование и т. д.
2. Сформулируйте вопросы интервью, например:
 - Назовите известные Вам неофициальные названия Санкт-Петербурга.
 - Где Вы встречали их использование (в разговоре, литературных текстах, сообщениях СМИ, рекламе и т. д.).
3. Для анкеты составьте список слов и устойчивых словосочетаний, которые используют применительно к Санкт-Петербургу или любому другому городу, сельскому населенному пункту.
4. Внесите эти названия в вопросник интервью или анкету и проведите опрос (анкетирование) респондентов. Вопрос анкеты можно сформулировать так:
 - Какие из перечисленных неофициальных названий Санкт-Петербурга Вы слышали?
5. Проведите исследование.
6. Составьте список всех упомянутых горожанами названий.
7. Подсчитайте, сколько респондентов упоминали каждое название.
8. Сформулируйте выводы, ответьте на вопросы:
 - Какие названия используют почти все опрошенные, почему?
 - Какие названия почти неизвестны, когда они появились и почему сейчас не встречаются?
 - Какой образа города создают ответы респондентов?

¹⁸ Облако слов. [Электронный ресурс]. URL https://облакослов.пф/oblako/%d0%9c%d0%b5%d0%b4%d0%bd%d1%8b%d0%b9%20%d0%b2%d1%81%d0%b0%d0%b4%d0%bd%d0%b8%d0%ba_637365608950194261 (дата обращения: 23.03.2020).

Задание 2. Создание облака тегов «Город словами жителей».

1. Создайте облаков тегов с помощью простого генератора слов онлайн – сервиса «Облако слов» (<https://облакослов.рф>). Можно использовать другие сервисы, работа с которыми рассмотрена на сайте «Netpeak»¹⁹.

Алгоритм создания облака тегов представлен на рис. 4:

- 1) введите в окно все названия города с учетом того, сколько респондентов их назвали (рис. 4);
- 2) введите название облака;
- 3) выберите настройки (число слов, палитра);
- 4) нажмите клавишу «Сгенерировать облако» и скопируйте получившееся изображение.

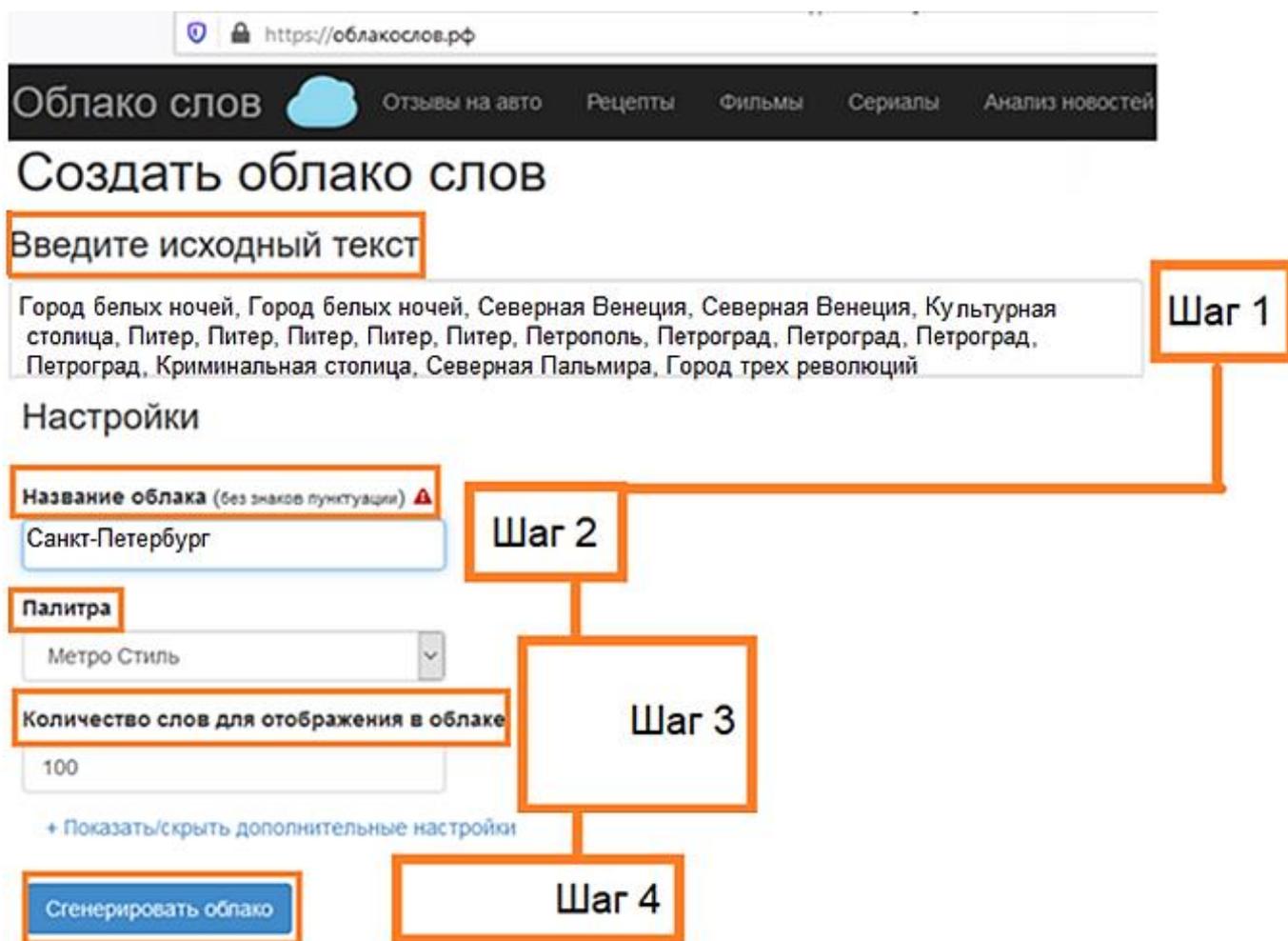


Рис. 4. Алгоритм создания облака тегов с помощью сервиса «Облако слов»

2. Проанализируйте содержание облака слов и сделайте выводы о значении слов – ключевых элементов образа Санкт-Петербурга (города, в котором проводилось исследование).

Задание 3. Облако тегов «Образы Санкт-Петербурга» по запросам в сети Интернет».

Порядок выполнения:

1. Соберите данные о статистике запросов названий города в поисковых системах, используя сервис **Яндекс.Wordstat**²⁰. Сервис бесплатный, но требует регистрации, если у пользователя нет аккаунта в почте Яндекс. Статистика запросов дается по словам и словосочетанием. На рис. 5 представлена комбинация ответов по запросам *Питер*, *Северная Венеция*, *Город трех революций*, *Город белых ночей*, *Петрополь*.

¹⁹ Зачем нужны облака тегов. [Электронный ресурс]. URL: <https://netpeak.net/ru/blog/zachem-nuzhny-oblaka-tegov-story/> (дата обращения: 05.04.2020).

²⁰ Яндекс.Wordstat: что это и как пользоваться. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/promotion/iandekswordstat-cto-eto-i-kak-polzovatsia-5cecf514dd00af00b25b0ee5> (дата обращения: 05.06.2020).

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

питер

По словам По регионам История запросов

Последнее обновление: 22.09.2021

Что искали со словом «питер» — 4 282 908 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
питер	4 282 908	петербург город белых ночей	533
северная венеция	6 231	+в каком городе белые ночи	488
петербург северная венеция	1 807	санкт петербург город белых ночей	469
северная венеция санкт	1 704	белые ночи города россии	263
северная венеция санкт петербург	1 696	+как возник город белых ночей	261
город трех революций	269	город белых ночей почему	253
город трех революций почему	64	+как возникло название город белых ночей	223
петербург город трех революций	41	город белых ночей песня	197
чайф город трех революций	19	белая ночь опустилась над городом	192
петербург город трех революций почему	19	город белых ночей +а +вы	190
санкт петербург город трех революций	17	произведение город белых ночей	138
город трех революций какие революции	16	почему петербург называют городом белых ночей	128
питер город трех революций	11	почему санкт петербург называют городом белых ночей	114
почему петербург называют городом трех революций	9	город белых ночей текст	102
почему санкт петербург называют городом трех революций	7	петрополь	1 938
почему питер город трех революций	5	петрополь спб	157
		петрополь санкт петербург	126
		петрополь официальный сайт	145

Рис. 5. Результаты, полученные по запросам пользователей на сервисе Яндекс.Wordstat²¹

- Внесите в таблицу сравнимые данные, например, названия, которые запрашивают от 500 до 6500 раз. Цифры следует округлить.
- Определите, какой показатель будет принят за единицу (в представленной ниже таблице 1 за единицу принято 500 запросов).
- Допустимо включить названия с меньшим числом запросов для создания более полного облака слов (тегов).
- Предлоги из словосочетаний необходимо удалить: *Город на Неве* → *Город Неве*. В противном случае сервис не сможет сгенерировать облако тегов, что указано на сайте.

²¹ Яндекс. Wordstat. [Электронный ресурс]. URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 05.06.2020).

Информационные источники

Литература

1. Антропология города. Вып. 1: Культурные символы и образы в городском пространстве. Этничность и городская идентичность / под ред. Ю. П. Шабаева, И. Л. Жеребцова. Сыктывкар: Институт ЯЛИ Коми НЦ УрО РАН, 2013. 192 с.
2. Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. [Электронный ресурс]. URL: <https://psyfactor.org/lib/k-a.htm> (дата обращения: 05.06.2020).
3. Ермолаева Ж. Е. Применение дидактических заданий на основе «облака слов» в коррекционной работе учителя русского языка как неродного // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. Вып. 12. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2018/186125.htm> (дата обращения: 05.06.2020).
4. Замятин Д. Н. Культура и пространство: моделирование географических образов. М.: Знак, 2006. 487 с.
5. Купер А., Рейман Р., Кронин Д. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия. СПб.: Символ-Плюс, 2009. 688 с.
6. Лотман Ю. М. Символика Петербурга и проблемы семиотики города // Уч. зап. Тартус. гос. ун-та. Вып. 664. Семиотика города и городской культуры. Петербург. Труды по знаковым системам XVIII. Тарту, 1984. С. 30–45.
7. Мазалова Н. Е. «Нева – главный проспект Петербурга»: современные мифологические представления горожан (часть 2) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2020. № 1. С. 88–97.
8. Мазалова Н. Е. «Ты в центре Петербурга – в центре мира»: представления петербуржцев о центре города // Антропология Петербурга: сб. ст. к 85-летию со дня рождения Н. В. Юхневой. СПб.: МАЭ РАН, 2017. Ч. 1. С. 377–401.
9. Паклин Н. Б., Орешков В. И. Визуализация данных // Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. 2-е изд. СПб.: Питер, 2013. С. 173–210.
10. Полонская Е. Л. Язык HTML. Самоучитель / Диалектика. М.: Вильямс, 2003. 320 с.
11. Спека М. В. Создание Web-сайтов. Самоучитель. М.: Диалектика, 2007. 288 с.
12. Топоров В. Н. Петербургский текст. М.: Наука, 2009. 820 с.
13. Шапиро М. Г. Классификация методов опроса в социологии // Социальные исследования. 2017. №2. С. 51–59.
14. Шоков Н. Н. Стиль и язык: разграничение понятий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 1. С. 20–23.

Интернет-источники

1. Астронель. Облака вокруг, облака!!! Облака тегов <https://www.liveinternet.ru/users/3109898/post/278187045/> (дата обращения: 05.04.2020).
2. Виджет // Ай-словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://mybook.ru/author/oleg-griban/aj-slovar-informacionnyie-tehnologii-eto-prosto/read/?page=2> (дата обращения: 05.06.2020).
3. Зачем нужны облака тегов. [Электронный ресурс]. URL: <https://netpeak.net/ru/blog/zachem-nuzhny-oblaka-tegov-story/> (дата обращения: 05.04.2020).
4. Интервью // Большой психологической энциклопедии. [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-big-psyho.slovaronline.com/4660-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8C%D1%8E> (дата обращения: 05.06.2020).
5. Облако слов. [Электронный ресурс]. URL <https://облакослов.пф/> (дата обращения: 23.03.2020).
6. Перелинковка. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/392881> (дата обращения: 05.06.2020).
7. Переспам // SEO.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://seo.ru/seowiki/perespam/> (дата обращения: 05.06.2020).
8. Степанов Ю. С., Шмелёв Д. Н. Семантика // Большая российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/3546954> (дата обращения: 05.06.2020).
9. Толковый словарь Ефремовой. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/356925.html> (дата обращения: 05.06.2020).
10. Что такое облако тегов // Semantica. [Электронный ресурс] URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-oblako-tegov.html> (дата обращения: 05.04.2020).